

學校名稱：私立曉明女中
年 級：一年級
班 級：戊
科 別：
名 次：第一名
作 者：王晨蔚
參賽標題：與世界為友的「文化觀光」
書籍 ISBN：9789862162521
中文書名：我所看見的未來
原文書名：
書籍作者：嚴長壽
出版單位：天下文化
出版年月：2010 年 6 月
版 次：二版

一●圖書作者與內容簡介：

被稱為「飯店教父」的嚴長壽，是台灣觀光旅遊的領航人。在觀光旅遊領域奮鬥了三十七年後，他以《我所看見的未來》一書，作為告別觀光業的畢業報告。作者秉持著「讓台灣和世界做朋友」的信念，為台灣的觀光盡心盡力，並將自己幾十年來在國際上學到的、在專業上領悟的、在地方上看見的，做了條理分明又激勵人心的剖析。期望隨著台灣的成熟，將我們擁有的優勢做更好的運用，使文化觀光不斷向前進步，給台灣一個美而富的未來。

二●內容摘錄：

我從來不認為推動觀光旅遊，是為一家公司或為個人求舞台，更從來不曾把它當作我的目標。我始終相信，觀光旅遊有更重大的意義，就是和全世界做朋友，而且是讓台灣和全世界做朋友。（P.7）

許多事無法一個人完全掌控。要完成一件事，牽涉的，不只是一個人的認知，還要群體的完全瞭解。（P.10）

文化與觀光有密切關係。想讓文化活絡起來，需要藉觀光活動來吸引大眾參與；而一個地方的觀光，也需要文化來提升它的深度和內涵。（P.46）

經過世代累積的「文化資產」，雖然不是為了經濟價值而生成，卻是商業利益與國際能見度最關鍵的競爭力。（P.266）

三●我的觀點：

我是個熱愛旅遊的人，從小到大走遍台灣各個角落，驚嘆於鬼斧神工的山川、漫步於安靜舒適的老街古巷、欣喜於市井小民熱心的人情味，對於在台灣觀光的印象是美好難忘的。但自從開放兩岸部分直航及陸客自由行後，台灣的觀光業產生了劇烈的改變，大量陸客湧入台灣知名觀光景點，看見商機的商家及旅遊業者們也紛紛進駐。原本寧靜清幽的山城頓時車馬雜沓、吵雜不堪；井然有序的鄉鎮城市景點，也時常雜亂無章、喧囂不已。曾幾何時，我心中的溫暖回憶竟已消失殆盡、不復存在？不可否認，這種短期的商業利潤頗有賺頭，

但如此大量第一階段「走馬看花」型的觀光客匆匆地來了又走，不但無法留下深刻印象回去分享所見所聞，雨後春筍竄起的攤販商店旅館更是會對環境造成無法彌補的傷害。並不是說第一階段的觀光客不好，只是說如果台灣的觀光希望吸引更多國際觀光客不只來一次，甚至一來再來並在回去後推廣台灣，我們就必須發展足以滿足第二階段「深度旅遊」及第三階段「無期無為」觀光客的「文化觀光」。

要讓台灣觀光躍上國際舞台，就要先思考：「台灣的優勢在哪裡？」作者在書中提到了優雅創新的美食料理、展現在地特色的節慶活動、詮釋音樂藝術的文化創意、抓住金字塔最頂端客源的會議展覽、醫療觀光中心的美容醫療、體驗深度影響的宗教禪修、充滿台灣味的休閒農業、踏上世界舞台的青年旅遊，這些都是重要的行銷素材，文化則是其中最大的加值。我認為台灣是個擁有獨特文化的地方，從荷蘭西班牙、鄭氏、清領、日治、國民政府遷台、到近年的外籍配偶，有最傳統的原住民文化，在歷史遷移中移入的西式文化、閩南文化、客家文化、眷村文化，以及現今的中華文化及全球文化，使台灣這座不過三萬六千平方公里的小島從北到南展現出多樣化的特色，各種文化從古到今在此交流融合，產生了全新且獨一無二的「台灣文化」。

當然，光有文化孤芳自賞是不夠的，正如人有了內涵要會展現表達，台灣也要將自己所擁有的「文化資產」加以詮釋與包裝，才能讓世界真正認識台灣。在我看來，台灣獨有的文化資產實在不勝枚舉，有豐富精緻的中華料理、承載歷史痕跡的古蹟、精彩的廟會陣頭、漢唐風味的歌仔戲、在這片土地上扎根最久與自然緊密連結的原住民部落，即便是生活中隨處可見色香味俱全的夜市小吃、華人世界知名的流行音樂家、活躍的宗教節慶，都是值得台灣人民重視且自豪的文化特色。甚至是每天生活中必然出現的--中文，在我們看來早已習以為常的交流語言，對非華語系的觀光客來說都是新奇趣味的。舉個個人經驗：去年暑假我到歐洲國家參加了短期的遊學班，過程中為數不少的外國同學都會向台灣學生請教中文，甚至是幫他們翻譯名字，那時我才發覺台灣學生興趣缺缺的中文，在外國人眼中竟是如此特別，甚而成為行銷台灣的重要觀光資源。在現今中國大陸迅速崛起的情況下，台灣的產業不免陷入了發展窘境，但換個角度思考，若我們善加運用這個時機，除了可以激勵台灣的產業轉型成更有特色的文創產業，甚至能利用中文這項語言優勢，吸引預備開拓大陸市場的企業幹部來台灣學習中文、瞭解中華文化，甚或是讓與大陸長期接觸且站在第一線、最熟悉現狀的台商來分享他們的實戰經驗談，加上台灣長期與國際交流、知曉商業運作的優勢，對外國人來說定是具備說服力及公信力的。而空暇時間則帶領他們親身走訪體驗台灣各地的特色，並結合美食、書法、禪修等教學，不也是有利於增進彼此友誼及推展文化觀光的好方法嗎？即便此趟台灣行是因為工作目的，但我相信這一系列的規劃必能讓這些企業幹部對台灣留下更深刻的印象，大幅提升他們再次來到台灣的意願。而這些高層人士的交際圈更是難以估計的廣闊，若台灣的觀光口碑能藉此一傳十、十傳百，我想即使是大陸這樣的強敵在側，我們也定然可以開創出屬於文化觀光的一片天。

令人惋惜的是，台灣往往因層層的認知差距，導致許多得以促進觀光的大好機會白白失去。當政府領導人決定去做了，媒體炒作下使民間聲浪都在抗議

「政府圖利財團」、「官商勾結」，導致最後政府不得不放棄原有規劃，這種狀況在新聞上屢見不鮮。更不用說如果政府領導人本身就只追求功利與經濟速效，一時的錯誤政策，對文化和環境造成的卻是永久的傷害。作者在書中也說到：「道德勸說、專業分析無法動搖許多人眼前的利益誘惑。」其中隨著政治人物的快速變遷，許多政策無法持續，使台灣的文化觀光即使一時成功，卻沒辦法長久。有時我舊地重遊，總不免見到曾經備受矚目的熱門景點如今卻人煙稀少、設施腐朽、建築物成了浪費公帑的蚊子館，明明是充滿文化特色的小鎮，時過境遷後竟落得如此結果，令人不勝唏噓。所以若希望文化觀光能歷久不衰，最有效的方法便是從各個階層到任何參與這個行業的人，每一個人都能瞭解地方文化觀光規劃的重要觀念。這樣即便是領導人換了，全體的共識依然能使觀光政策繼續推動下去。

看完這本書後，我也深深佩服作者嚴長壽先生的執著，即使到處奔波呼籲後常常看不到成效，他依舊不願放棄每一次的努力，只因他熱愛台灣這塊土地，也熱切希望年輕時的初衷--讓台灣和世界做朋友的信念能夠傳達給台灣各個角落的人們，進而影響世界對台灣的印象。就算有時候他秉持的理念並不受重視，甚至遭眾人反對，像是他反對興建蘇花高，因為他相信一千億元的經費能拿來讓花東地區成為美麗的納帕谷地，吸引更多第二第三階段的遊客來此沉澱心靈、深刻體驗台灣之美，而非建立一個快速往返的高速公路，讓第一階段的遊客走馬看花卻完全沒感受到後山獨特的文化。而嚴長壽先生於此書中提供自己幾十年來的經驗想法，其獨樹一格且精闢入理的觀點也令我驚嘆：原來台灣還可以這麼做，除了發掘優勢，亦要扭轉劣勢。最讓我印象深刻的就是澎湖強烈的東北季風了，本來是觀光發展的阻礙，換個角度想卻能成為重要的發電來源及挑戰乘風破浪的運動觀光客的理想景點，阻力頓時轉為助力，澎湖觀光足以更進一步的發展。這正是嚴長壽先生與眾不同的地方，他認真累積專業知識，並深入地接觸及感受，才能提出不同角度的觀點，加上讓台灣更好的信念，這也是他如此成功且能影響人心的原因吧！用「心」體驗、瞭解，運用「專業知識」建議、檢討，永不放棄任何機會，這樣的精神是值得我們效法的。所以身為學生的我們也要多充實自己、累積經驗和視野、多方位思考，讓台灣的未來由真心理解的人們來帶領，開創全新的局面。

未來充滿了不確定，但正因如此才令人期待，才有無限的可能。「台灣，要拿什麼感動人？」這正是發展文化觀光亟需省思的問題，未來的台灣究竟還需要什麼，才能讓觀光客從走馬看花到深度旅遊到無期無為，從單純感受到全心感動？靈活思考、創意設計、效率規劃、改良技術、提升服務能力，以及最重要的重視在地文化、視野國際化及讓觀光生生不息的永續發展，都是不可或缺的必備條件。我認為瞭解自己，尊重彼此，創造感動，進而建立友誼，讓台灣成為世界的朋友，正是文化觀光的初衷，亦是最終極的期許。嚴長壽先生寫下《我所看見的未來》，書中字字句句都是他對台灣未來的希望期盼，彷彿是本「台灣美好白皮書」，我期許每個人都能領略書中傳達的意念並深植心中，為台灣這座寶島、這片我們生長的土地盡一份心力。那麼在美好的未來中，台灣必定會成為國際的朋友、世界的「福爾摩沙」！

四●討論議題：

身為學生，我們可以做什麼以促進台灣的文化觀光，讓世界認識台灣呢？
在保存環境和商業開發中，又該如何取得平衡，使觀光得以永續發展呢？