

學校名稱：私立曉明女中
年 級：二年級
班 級：丙
科 別：
名 次：第三名
作 者：莊雅涵
參賽標題：北歐魅力
書籍 ISBN：9866948382
中文書名：北歐魅力 I.C.E.：冰國淬煉的生活競爭力
原文書名：
書籍作者：黃世嘉
出版單位：天下雜誌
出版年月：2007 年 01 月 03 日
版 次：十版

一●相關書訊：

Intelligence，智慧，是古老經驗的傳承與歷練。

Creativity，創意，是生活體驗與美好感受的匯聚。

Elegance，優雅，是拒絕成為醜陋事物的堅持。

本書名為《北歐魅力 I.C.E》，I.C.E 是雙關字，一方面以「耀眼的冰雪」比擬北歐的無聲勝有聲、冷靜勝激情的慢活式經濟；另一方面代表 **Intelligence**（智慧）、**Creativity**（創意）、**Elegance**（優雅）的縮寫—這三個面向是作者所整理北歐競爭力的精隨，本書將以有趣的生活短篇，介紹北歐在這三個層面的魅力何在。

二●內容摘錄：

北歐人最令我佩服的一點，是一顆追求更好的心，從一個世紀前到今天，很多有才華的人爲了自己的家園努力與貢獻，但貢獻不能只有熱心，更要有智慧，不然可能還造成反效果。我們週遭不缺有心人，但北歐人處理事物的想法與智慧，值得我們學習。（p.22）

北歐雖然小國寡民，卻創造出無數影響世界的品牌、設計、創意與概念，其中必定有不少值得你我借鏡之處；其中之一，就是學會怎麼樣「生活」。

（p.88）

北歐的優質生活，是令人羨慕的資產。無論是對品牌魅力的加分、對國家形象的提升、對下一代的耳濡目染，或是對設計藝術氣氛的滋潤，講究美學的社會都扮演了極爲重要的角色。（p.128）

三●我的觀點：

一想到北歐，腦子聯想到的就是天寒地凍的氣候，優質福利政策，或是有關性開放議題。但是北歐五國都是小國寡民，生活愜意，卻擁有高生活水準，每人年均 GDP 高達四萬美元。北歐究竟有什麼魅力，讓許多人都嚮往的世外桃源？作者將在挪威工作的經驗，體會北歐樸實簡約的生活，並與台灣人的文化做連結，讓更多人認識北歐風格。

台灣人和北歐人哪裡不同？在看這本書的時候我深刻體會到，造就這樣迥然不同的文化，不僅是地理氣候、文化起源、或是政府政策，更重要的是父母的教育、社會大眾的心態。也許使小聰明能很快的解決問題，但投機取巧卻直接地扼殺創意。

北歐大部分的人都具備多國語言的能力，語言是拓展視野最有利的工具，也能讓人脈寬闊，在全球化的時代，如何和世界各地的人互通合作更是重要。教育對整個社會的影響更不容小覷，孩子在年紀還小的時候就學習獨立，反觀台灣，父母雖然是爲了保護孩童，避免任何危險接近孩子，卻沒有讓孩子了解隱藏其中的危險性，反而抹殺了他們的學習機會和能力。

或許北歐的性開放也跟這有關，因爲普遍觀念並不覺得「性」就該遮掩，也能很大方的融入在生活廣告裡。反觀台灣傳統的觀念保守，色情行業、偷拍、色情網站卻如此猖獗。

造就在世界上數一數二的北歐設計產業，靠的是政治安定，還有政府對產業推廣，例如瑞典設計年，除了各種相關活動教育消費者，更是爲了將設計產業變成國家的優勢，成就一次人民與政府完美的合作。雖說北歐的生活方式人人嚮往，但要真正住在北歐？我想多數人都會因爲那裡的高物價而猶豫。不管是衣食住行，甚至連品味也是高價格。也許他們的生活品質讓人覺得北歐人很有錢，其實不然。政府的優質的教育與福利政策，人民須繳交近一半收入的稅收。

可是北歐人消費的觀念影響了他們的生活方式，因爲油價貴，外食貴，他們幾乎都是待在家裡，有更多時間經營家庭，造就出色的居家設計。但「品味有價」，這是現代人共同的想法，書中由「北歐櫥窗」提供的照片，看起來有質感、有品味，但看到這麼高級的東西，第一個想法就是貴，只覺得跟一般平民完全脫節。想過著有品味的生活，於是我們爲了生活而奮鬥，這是錯的。不能只是爲了追求別人的品味，而是懂得享受生活，懂得讓自己快樂。

很多人覺得台灣是個雜亂無章的地方，雖然有出色的建築師與設計師，但大家都是自成一體的蓋著自己房子，沒有考慮過與週遭建築搭配的美感。晚上的大都市燈火通明，卻造成嚴重光害，摻雜著俗不可耐的霓虹燈。怎麼樣才能讓台灣改變內在的氣質？並不是說台灣人不好，只是大多數的人還沒有意識到：這是一個屬於我們的家，大家該努力經營，團結起來讓世界看到台灣的美。我相信從小接受全球化刺激的新一代，能夠以更積極、更有智慧的方式改變社會。

四●討論議題：

文化差異造成社會發展不同，該如何學習其他文化的優點而免於邯鄲學步的結果？