

投稿類別：商業類

篇名：

中美貿易戰對台製造業的影響

作者：

陳美諭。私立曉明女中。高一丙班

指導老師：

吳俞萱老師

## 壹、前言

### 一、研究動機

自 2018 年 3 月 22 日中美貿易戰開打後，便有許多相關的新聞資訊在國際間不停地討論著，而在這些報導當中，大多數都是以討論美國製造業的回流率、中國製造業出口美國的關稅成本提高以及中美貿易戰未來還會持續多久……為主。鮮少人將焦點放在台灣本土的製造業上，且對他們所造成的影響僅知皮毛，並未做太多的深入探討及研究。因此我想藉由蒐集相關資料及訪談製造業業者，進而了解更多有關於中美貿易戰對台製造業的影響。

### 二、研究目的

現今中美的政治、經濟關係不如以往，恐怕以後只會越演越烈。中國有世界工廠的美譽，且美國為其最大宗的消費者，但現在中國面臨的損失極大，美國也得尋找他國相關工廠進行生產、代工，而台灣製造業如何面對此貿易戰的影響，甚至將這次的危機轉為契機，更積極地爭取對美國出口的機會，因此想藉由此篇小論文來探討：

- (一) 中美貿易戰的始末
- (二) 轉單效應
- (三) 解析對台製造業的影響層面

### 三、研究方法

此次小論文利用文獻分析法以及訪談法來呈現。

- (一) 透過蒐集網路、書籍資料及期刊進而瞭解更詳細的貿易戰經過及其兩大國對台灣製造業的經濟影響。
- (二) 與製造業業者訪談後，將訪談內容做統整。
- (三) 彙整、分析所有資訊後，將內容及表格完成。
- (四) 與老師討論後，將所提供的意見將小論文內容改善，以增加小論文的可信度。

### 四、研究流程



圖一：研究流程  
(資料來源：研究者繪製)

貳、正文

一、淺述中美貿易戰之始末

自 1978 年中國改革開放政策後，經濟逐漸崛起，使美國這個世界第一大經濟體的地位備受威脅。直到最近幾年，中國因為涉及智慧財產權及商業機密的關係，美國總統川普（Donald Trump）才開始對中國進行大規模的貿易戰。美國依據 1974 年貿易法的 301 條款，可以向中國徵收關稅，而其涉及的商品高達 600 億美元，為此中國展開報復行動，向美國徵收約 128 項商品的關稅，之後雖然休戰了三個月，但情況並未好轉，反而更激烈。

根據財經 M 平方（2019）的貿易戰時間軸中發現，美國自 2017 年 8 月 18 日開始啟動 301 調查，並在 2018 年 7 月 6 日實施第一階段關稅清單，而中國相對祭出了關稅清單，而後續雙方一來一往互不相讓，使得中美貿易戰越演越烈，並將較重要的事件以條列式做成下表一。

表一：中美貿易戰重大事件

時間	美國	中國
2017/08/18	啟動 301 調查，判定中國是否侵犯到美國的智慧財產權及強制技術轉移。	
2018/03/22	根據 301 報告結果簽署「中國經濟侵略」備忘錄，並將對價值 500~600 億美元進口商品課徵 25% 關稅，並對其投資進行限制。	
2018/04/03	公布對中國價值 500 億美元商品共計 1333 項。	隔日公布對美國價值 500 億美元商品共計 106 項。
2018/04/16	禁止個人或企業出售零件給中興。	
2018/05/03	提出 2 年內縮減貿易逆差 2000 億美元、停止對中國 2025 製造補貼。	
2018/05/15		同意採取有效措施縮減貿易逆差。
2018/05/29	對技術轉讓、產權將實施投資限制、出口管制，並將對中國製造 2025 的相關產品徵收 25% 進口關稅。	
2018/06/15	宣布將於 7/6 對 818 項產品課徵 25% 關稅，之後對 284 項中國 2025 製造受惠商品課稅。	隔日公布類似清單，將於 7/6 對美國大豆、汽車等 340 億美元商品課徵 25%，之後對化工品、能源等 160 億美元商品課徵 25%。
2018/07/06	第一階段關稅清單生效（340 億美元）。	第一階段關稅清單生效（340 億美元）。
2018/07/10	公布將對中國 2000 億商品關稅清單課徵 10% 關稅。	
2018/08/01	將 7/10 2000 億商品的 10% 關稅研擬上調至 25%。	

中美貿易戰對台製造業的影響

2018/08/03		對美國 600 億美元商品課徵 5%~25%關稅
2018/08/07	公布第二階段 160 億美元商品清單 25%關稅於 8/23 生效。	隔日公布對美國 160 億美元商品課徵 25%關稅，8/23 生效
2018/08/23	第二階段關稅清單生效（160 億美元）。	第二階段關稅清單生效（160 億美元），並向 WTO 提起訴訟
2018/09/17	宣布將於 9/24 對中國 2000 億美元商品課徵 10%，並在 2019/01/01 將關稅上調至 25%。	隔日公布將於 9/24 對美國 600 億美元商品課徵 5%~10%
2018/12/01	G20 上同意暫緩 2000 億商品關稅升至 25%，要求在 90 天內將智慧財產權保護等達成協議，否則暫緩無效。	同意將擴大對美國農產品、能源、工業等產品購買，以縮減雙方貿易逆差
2019/02/15	第六輪談判後，雙方將就協議內容發布「諒解備忘錄」。	
2019/02/24	願意延長 3/1 期限，並簽署最後協議。	
2019/03/05	10%懲罰性關稅不會提高，也不會擴大關稅範圍。	
2019/05/06	因第十輪談判無達成協議，發言 5/10 對中國 2000 億美元商品關稅調高至 25%，其餘 3250 億美元商品將加徵 25%關稅。	
2019/05/10	第十一輪談判未達成協議，同時對中國 2000 億美元商品關稅上調至 25%。	
2019/05/13		宣布在 6/1 對已加徵關稅的 600 億美元商品提高關稅，分別實施 25%、20%、10%。而之前加徵 5%的關稅商品，則不變。
2019/05/16	簽屬行政命令，禁止美國企業使用外國對手的電信設備，並將華為等 70 家公司列入出口管制名單。	
2019/05/21	延長對華為和子企業出口禁令 90 天，但不得向美國企業採購新零件。	
2019/05/31		將建立不可靠實體清單，對非商業目的對中國企業造成損害，對中國安全構成威脅的外國法人列入其中。
2019/06/02		發布《關於中美經貿磋商的中方立場》。
2019/06/15	正式調高 2000 億美元關稅至 25%。	
2019/06/29	重啟貿易談判，暫緩新增 3000 億商品關稅，並取消出口華為的禁令。	

2019/08/02	將於 9/1 對剩餘 3000 億中國商品加徵 10% 關稅，商品包括手機、筆電、玩具等大量消費品。	
2019/08/06	將中國列入匯率操縱國。	
2019/08/14	將部分 3000 億商品延期加徵，1560 億關鍵消費品延期至 12/15。	
2019/08/24	於 9/1 將 3000 億美元商品關稅由 10% 調漲成 15%。且發布一份聯邦公報，在 10/1 將 2500 億美元商品關稅由 25% 調漲至 30%。	
2019/09/01	新一輪提高關稅生效。	新一輪提高關稅生效。

(表一資料來源：財經 M 平方 (2019)。貿易戰時間軸專區。2019 年 8 月 30 日，取自 [https://www.macromicro.me/time\\_line?id=1&stat=724](https://www.macromicro.me/time_line?id=1&stat=724))

## 二、轉單效應

轉單效應的定義為客戶將原有的訂單轉給了具備生產力的供應商來生產相同的產品，且成本不一定會增加。這樣一來，新供應商接到了新的訂單，也增加了他們的總出貨數量，提高了銷售金額及利潤。而在這不停的循環當中，所造成的影響，我們稱之為轉單效應。

由於貿易戰的因素，中國出口至美國的商品關稅大幅提升，而美國進口商為降低其關稅成本，所以將大部分的訂單由中國轉到台灣及東南亞，令中國製造業措手不及，無力改善此現象。雖然台灣並不是每個產業出口都呈正成長，但穩定程度相比於其他亞洲國家已經算是穩定。在 5G 的帶動下，科技產品需求提高，而科技加值產品也隨之提高。以 2019 年前 7 月我國出口逆勢成長產業圖中之資通及視聽產品為例（如圖二），顯示成長率高達 43.3%，而出口金額更高達 91.1 億美元，說明了產品能夠逆勢成長，外貿協會市場拓展處處長邱揮立表示：「顯示只要符合市場需求，即使經濟走衰，企業仍能找到出路。」（楊泰興，2019）



圖二：今年前七月我出口逆勢成長產業圖

(圖資料來源：轉單效應，八產業出口逆勢增 (2019)。2019 年 9 月 7 日，取自 <https://money.udn.com/money/story/5648/4031785>)

### 三、對台製造業的影響層面

#### (一) 台商回流

自 2018 年 7 月 6 日第一階段 340 億美元關稅清單生效，各個在中國的製造業正努力規劃工廠的遷移地，並評估各國的經濟效益，確認如果將工廠轉移到他地是否有較良好的貿易優勢及成本考量，雖然不確定未來動向將會如何，但很肯定的是情況會愈來愈糟，關稅也只會愈來愈重。而美國於 2019 年 9 月 1 日對中國部分 3000 億美元商品課徵 15% 關稅，關於此事，中國不得不採取反制措施，否則損失不可估量。

而在中國的台商也不意外，如果其製造大廠全都在中國，且主要市場以銷往美國為主，則第一次的關稅清單必定受到不小的打擊，所以有越來越多的台商選擇將工廠及技術遷來台灣，並回流投資，以避免未來居高不下的關稅。

#### 1、正面影響

從 2018 年起，因為中美貿易戰的開始，加上蔡英文總統的投資台灣政策（Invest Taiwan），漸漸有更多的台商準備將工廠遷回台灣，將在中國生產的比例降低，並把東南亞及台灣的代工比例提高，以分擔在中美貿易戰可能產生的風險，抑或者是投入大量資金在台灣上，而目前累積的投資資金將達到 6000 億元新台幣。無論是新設置的工廠、引進的新技術或是更多的工作機會，對於台灣都是良好的條件，而下圖三為全球主要提供經濟資訊的彭博新聞社（Bloomberg News）在推特上的貼文：「中美貿易戰是台灣把錢帶回家的絕佳機會。」（簡恆宇，2019）



圖三：彭博社的推文

（圖三資料來源：Twitter ST Foreign Desk（2019）。2019 年 9 月 7 日，取自 <https://reurl.cc/QpdZrp>）

而這波台商投資回流潮，並不是一次性的衝動，而可能是讓台灣維持十年以上的回流潮。這次不僅讓經濟部部長眉開眼笑，也讓台灣躍升至國際舞台，使更多人認識台灣，進一步了解中間這個佼佼者如何運用資源在兩大勢力下存活。

## 2、負面影響

中國與台灣的進、出口關係緊密，面對此次中美貿易戰，政府該如何因應，使得台商更有意願進駐台灣。台灣缺勞工、缺土地、缺電，這些因素都成了欲回流台商列入考慮的原因，且只要台商大量回流，會衝擊到在地的產業，使得勞工、土地及電力，遠遠不足以供給所有人。而製造業回流所造成的成效也沒有那麼迅速，通常要到 3 年或以上，營額收入才會穩定，對於現況，並無造成多大的改變。

### (二) 本土製造業的影響

#### 1、傳統製造業

傳統製造業為勞動力密集型且以製造加工為主，如下圖四所列的產業，有食品業、菸草業、紡織業、服飾業、皮革毛皮製品業、木竹製品業、家具及裝設品業、紙漿紙及紙製品業、印刷及有關事業、非金屬礦物製品業和雜項工業等等。

大類別	分類	細項
製造業	傳統製造業	食品業、飲料業、菸草業、紡織業、成衣及服飾品業、皮革、毛皮及其製品業、木竹製品業、紙漿、紙及紙製品業、印刷及資料儲存媒體複製業、石油及煤製品業、化學材料業、化學製品業、藥品業、橡膠製品業、塑膠製品業、非金屬礦物製品業、基本金屬業、金屬製品業、機械設備業、汽車及其零件業、其他運輸工具業、家具業、其他製造業與產業用機械設備維修及安裝業。
	非傳統製造業	電子零組件、電腦電子產品及光學製品、電力設備製造業。

圖四：製造業產業圖表

(圖四資料來源：林平 (2015)。從數字看台灣產業。2019 年 9 月 19 日，取自 <https://www.watchinese.com/article/2015/18719>)

對於以外銷為主的傳統製造業而言，貿易戰對出口商品至美國較以往容易，美國客戶會考慮多方面層次，也擔心後續從中國進口的關稅問題，進而將訂單轉至台灣及東南亞。對於出口商，出口商品至美國的關稅並不重，且美金匯率升值，造成出口商獲利較以前高，面對美國的轉單效應，台灣業者得積極爭取。在這段期間內，詢問產品價位者（新客戶）也愈來愈多，美國進口商走向多元化詢問價格，不依賴向單一業者／國家進口商品。現在傳統製造業對出口美國市場有利，對其他市場的影響幾乎為零，並沒有因為中美貿易戰而受到太多不良的影響。

#### 2、高科技產業

高科技產業主要為電力及電子器材業、化學材料業、機械設備業、運輸工具業、化學製品業及精密器械業所組成。

時報作者任珮云在文章提及：「目前，中國是亞洲最大的電子製造業基地，約佔全球資訊與通訊科技產品出口的 45%（含香港）。」（任珮云，2019），而中美貿易戰所引發的科技戰使得中國廠商的客戶萎縮，引發轉單效應，至台灣及東南亞。而台灣佔盡優勢，因為技術人才在台灣的比例較高，而我們爭取的機會也愈大，簡而言之，兩派大佬的戰爭讓台灣趁勢佔了上風。

#### 四、業者訪談

##### (一) 受訪業者介紹

晨陽公司如下圖五，自 1991 年成立以來公司所生產的產品主要有切割墊板及各種美術相關用品，且近年來不斷以創新的思想來研發產品，並以 99%外銷市場及 1%國內市場維持公司營運。在以臺灣為製造產地，且不斷與外商競爭的狀況下，晨陽公司珍惜著每一次與國外市場交易的機會。



圖五：晨陽興業有限公司

(圖五資料來源：晨陽興業有限公司(2019)，2019年8月30日，取自 <https://tw.mornsun.com/>)

##### (二) 訪談目的

2019年9月14日在晨陽公司裡採訪了陳杉銘總經理。晨陽公司以台灣製造為傲並以 99%國外市場及 1%國內市場銷往世界各國，而在中美貿易戰下獲益的通常是台灣本土產業，所以晨陽公司是最為符合的訪談對象。而此次訪談是為了能更瞭解本土產業對中美貿易戰的想法，並獲取不同方面的資訊。

##### (三) 訪談內容

以下為訪談者(以下簡稱為甲方)對晨陽興業有限公司的陳杉銘總經理(以下簡稱為乙方)訪談的內容結果。

- 甲方：請問您認為中美貿易戰對台灣有什麼影響？
  - ◇ 乙方：中美貿易戰是未來每個製造業必須面對的問題，且美國為中國的主要客戶，中國無法從中獲取利益，只能在夾縫中生存。因為中國大多生產生活化用品，而課徵關稅也對其造成極大影響，可說是對幾乎整個中國製造業重重地打了一槍。而在中國有很多台商，他們必須盡快移往台灣及東南亞，但是台灣資源並不比東南亞優渥，造成許多台商優先考慮移生產線至東南亞。美國買家轉向第三地採購，雖然台灣品質較優，但台灣出貨成本高，未來要穩定得找到好的出口，避免被競爭者打下。
- 甲方：請問您認為中美貿易戰對公司是利還是弊？
  - ◇ 乙方：對於本公司來說，我覺得利大於弊。因為本公司以出口為主，而現在出口至美國較以往容易，且美國客戶的詢問度提高，將訂單轉至台灣的客戶也有增長。現階段對於出口美國市場較有利，公司獲利提高。

- 甲方：請問中美貿易戰對貨幣造成的影響，對出口商是好是壞？
- ◇ 乙方：在中美貿易戰期間，美金升值，而美金升值也就意味著我們賣出一個商品，所獲得的利潤也提高，對我們（出口商）而言，是非常有利的。
- 甲方：請問新南向政策對你們而言有吸引力嗎？
- ◇ 乙方：如果我說沒有那一定是騙人的。公司正考慮將生產線移至越南，因為當地勞工的薪資比台灣還要低，且勞工足夠，對於製造業的我們是極大的誘惑。尤其客戶也提到過，將生產線移至越南，對公司會有更好的發展。而在越南要將商品出口到美國的關稅較低，光是這兩項就能省下許多成本。

#### （四）訪後結論

##### 1、對台灣的影響

從訪談中，乙方認為中美貿易戰是未來每個製造業必須面對的問題，在美國為中國主要客戶的情況下，這次的事件使得中國根本無利可圖，更對整個中國製造業造成巨大的影響。因為貿易戰，美國對中國課徵幾乎所有商品類別的關稅，而對以製造生活化用品為主的中國製造業更無法繼續以相同的模式維生。在中國有很多台商正想辦法將生產線外移至台灣又甚至是東南亞，但是台灣目前的環境並無東南亞方便。在台灣，原物料提供並沒有以前方便，勞工、土地、政策及電力樣樣缺乏，並無法提供像中國一樣大規模的勞工、土地及電力，而東南亞的條件相對比台灣更好，因此他們會比較傾向往東南亞發展。而美國買家轉向第三地採購的動向，乙方覺得雖然台灣生產的品質較優，但相對來說成本也較高，需要出口穩定，且有固定客戶，否則未來將會有更多的競爭者。

##### 2、貨幣

目前貿易戰造成美金升值，對台灣出口商有利，因為出口一件商品得到的錢變多，而獲利也多；對進口商不利，進口的成本增加，獲利少，甚至虧本。而進口商得拿出更多台幣來買美金。目前的市場狀況，因為買方少，不敢進口太多商品，且消費者消費力不足，損失極大。

##### 3、新南向

而乙方提到，因為中美貿易戰的關係，乙方公司目前正考慮未來是否要在越南設廠，因為訂單越來越多、勞工不足，薪資也越來越貴，而越南有足夠的勞工和較低的薪資（越南的平均勞工薪資約為台灣的三分之一，等於在台灣請一個人越南可以請三個人），將商品出口至美國也是免關稅的，客戶也有提議前往當地設生產線發展會更好，而新南向政策對該公司也頗具有吸引力。上述的條件對製造業都是有利的，未來只要台灣員工薪資成本提高，乙方會毫不猶豫地過去設廠。

#### 參、結論

從本次研究中可以了解到兩大強國之間的貿易戰對全球各地影響甚大，誘使了原中國訂單回台的轉單效應，以及在中國的台商回台設廠的意願增加，使得台灣成為貿易戰受惠的國家之

一。然而，我們對中美貿易戰未來的發展無從得知，台灣企業如履薄冰，因此台灣政府在國際貿易的策略上要如何因應貿易戰所帶來的瞬息萬變，這將會是政府與民間企業在未來非常重要的課題。

在訪談晨陽興業有限公司的過程裡，也發現台灣新南向政策為台灣在地產業開啟另一扇窗，但這也意謂著東南亞國家在貿易上的優勢相較於台灣在地設廠的條件優越許多，這會促使台灣面臨部分企業出走、技術人才失業與外流等其他問題。因此，在貿易戰中台灣看似是受惠的一方，但真正漁翁得利的卻是東南亞國家，台灣在面對未來未知的中美貿易戰發展，政府應多與民間的人才與企業交流，了解多方需求共同來擬定最適合的策略，為台灣經濟再創新氣象。

#### 肆、引註資料

林祖嘉（2019）。美中貿易戰對台灣經濟的影評析。貿易雜誌，335，4-5。

劉麗惠（2019）。製造新基地，泰、越、印成首選。靈活因應市場變局。貿易雜誌，339，14-19。

晨陽興業有限公司。2019年8月30日，取自 <https://tw.mornsun.com/>

財經 M 平方。2019年8月30日。取自 [https://www.macromicro.me/time\\_line?id=1&stat=724](https://www.macromicro.me/time_line?id=1&stat=724)

蘇孟宗、岳俊豪、葉立綸、劉名寰（2018）。美中貿易戰對台灣產業的影響與機會。2019年9月1日，取自 <https://reurl.cc/XXXpQ7>

楊泰興（2019）。台商回流的真相：中美貿易大戰，對台灣是否利大於弊？。2019年9月7日，取自 <https://www.thenewslens.com/article/120309>

簡恒宇（2019）。台商回流投資額超過 2000 億！彭博社：中美貿易戰是台灣把錢帶回家的絕佳機會。2019年9月7日，取自 <https://www.storm.mg/article/1237582>

Twitter ST Foreign Desk。2019年4月29日，取自 <https://reurl.cc/QpdZrp>

江睿智（2019）。轉單效應，八產業出口逆勢增。2019年9月7日，取自 <https://money.udn.com/money/story/5648/4031785>

潘智義、韓婷婷、鍾榮峰、蔡芃敏（2019）。7 家大廠親口證實小英「台商回流說」：台商把回台買地、蓋廠房，當長遠經營策略。2019年9月7日，取自 <https://buzzorange.com/2019/05/27/how-the-tw-businessmen-influenced-tw/>

林平（2015）。從數字看台灣產業。2019年9月19日，取自 <https://www.watchinese.com/article/2015/18719>

行政院主計處。2019年9月23日，取自 <https://www.dgbas.gov.tw>

任珮云（2019）。貿易戰→科技戰，恐對台 5 大衝擊。2019年9月23日，取自 <https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190325001458-260410?chdtv>