

投稿類別：教育類

篇名：

巧連智系列教材（寶寶版到成長版）對孩童的影響

作者：

童薪妤。曉明女中。高一乙

黃羿綦。曉明女中。高一乙

鄭婷云。曉明女中。高一乙

指導老師：

莊雅雯老師

壹、前言

一、研究動機

台灣平均每十位孩童就有一人訂閱巧連智，至今為止巧虎的名氣在孩童界已超越許多幼兒學習教材，孩童也很少不知「巧虎」這一號人物。

上述現象產生的原因不外乎是多數家長認為巧連智教材能有效教導並建立孩童好的生活態度、行為，巧連智也在大部分人的印象中是口碑極佳的寓教於樂教材，但是在我們一次偶然閱讀網路文章時，發現部分家長對於巧連智抱持負面評價並點出了原因，打破以往我們對於巧連智的既定印象，引發研究者想要探究巧連智系列教材到底對孩童產生哪些影響。

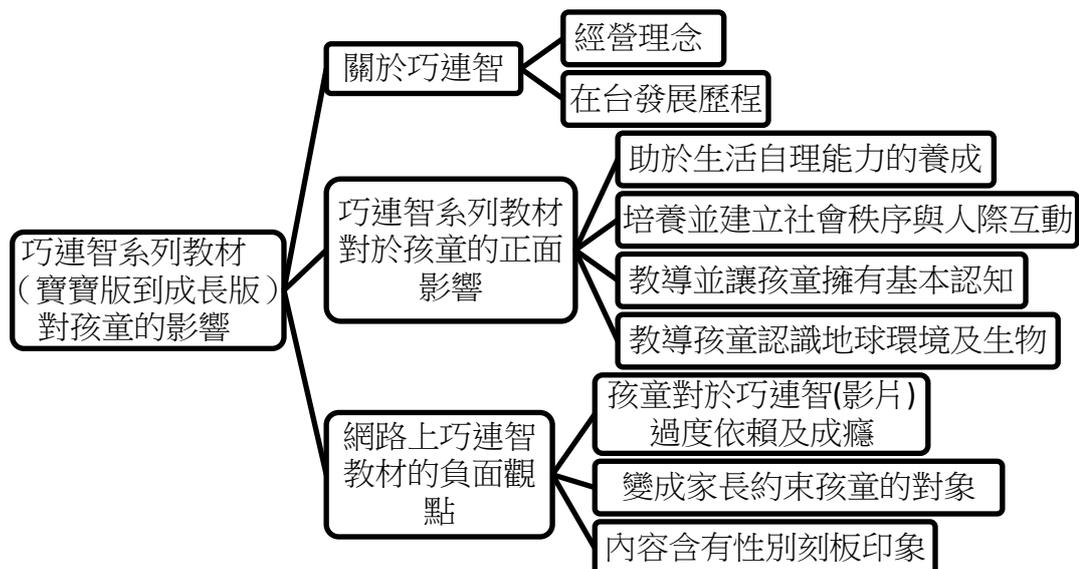
二、研究目的

針對巧連智系列教材進行研究，探討巧連智帶給孩童的影響，並以此驗證網路上多篇文章的觀點，也希望藉此研究結果提供每位父母選擇兒童學習教材時的參考。

三、研究方法

- (一) 查閱網路相關資料、書刊
- (二) 收集巧連智書籍並進行內容調查及統計
- (三) 問卷調查

四、研究架構



圖一：研究架構

(圖一資料來源：研究者繪製)

貳、正文

一、關於巧連智

巧連智提供教育、語言學習、生活等產品和服務，伴隨幼兒至兒童成長過程中多方面學習與認知。巧連智系列教材因應各個年齡階段分別提供不同版本，分為寶寶版、幼幼版、快樂版、成長版、學習版、小學生基礎版和小學生進階版，使每一階段的學童都能有豐富的體驗和學習。

（一）經營理念

「貝樂思的英文名稱『BENESSE』意思就是追求自我成長，創造美好人生，這也是貝樂思的企業理念」（林淑玲，2004）。貝樂思以支持孩童快樂成長為目標，作為品牌的核心價值。無論過去、現在與未來，都將以多樣的視野、多元互動的媒材，讓豐富孩子每一天的理念能徹底執行。

（二）在台發展歷程

表一：日商貝樂思在台發展歷史沿革

年 代	發 展
1995 年 1 月	成立日本總公司
1989 年 1 月	在台創立台北分公司
1990 年 4 月	推出教具
1995 年 8 月	電視卡通「可愛巧虎島」首播
1996 年	教材本土化
1997 年 8 月	成長版創刊
1998 年 8 月	幼幼版創刊
1999 年 3 月	寶寶版創刊

（表一資料來源：巧連智。2019 年 11 月 30 日，取自：<https://www.benesse.com.tw/>）

日商貝樂思在台正式創立前，曾先在台舉行調查活動。貝樂思董事長福五總一郎在一次來台旅遊中，了解到台灣父母對教育的重視，因此有了來台發展的想法，最終貝樂思在 1989 年成立台北分公司。剛進入台灣市場的巧連智，在半年內訂閱人數從 15000 人成長至 30000 人，但因為直接將日文翻譯成中文造成文化差異，不符合台灣消費者需求，導致會員數停滯不前，台灣市場無法打開。

1996 年起將教材本土化，書籍內容及 DVD 皆以台灣為文化背景，例如影片中巧虎唱唱跳跳的場景是大安森林公園、開車的片段從日本的右駕改成台灣的左駕，讓兒童閱讀時沒有距離感。另外，貝樂思開始培養台灣本土編輯，將原先幼稚園閱讀年齡層擴大至 1 歲到小學三年級，同時創下台灣先例引進電話行銷，行銷人員以爸媽為孩子著想的

心理角度成功說服家長購買巧連智教材。1998 年小一版與幼幼版創刊後，訂閱人數增加至近 90000 人，隨後逐年穩定成長，貝樂思成功打開台灣市場。

二、巧連智系列教材對於孩童的正面影響

（一）助於生活自理能力的養成

孩童在每一年齡階段會發展不同生活自理能力，0~1 歲開始可以自己拿餅乾吃、把小東西放到瓶子裡，3~4 歲學會穿上衣物，至 5~6 歲時已具備照顧自己的能力，能完成洗澡、刷牙等動作。生活自理的學習能強化孩童的自我管理，也是培養孩童獨立的經驗，父母應該自孩童出生後提供適時的幫助和足夠的練習機會，以鼓勵態度讓他們多方嘗試。

根據奧地利心理學家西格蒙德·佛洛伊德（Sigmund Schlomo Freud）發表的心理分析論中人格發展篇表示，嬰幼兒期的生活經驗是構成人格的主要因素，基本能力的養成攸關幼兒早期人格的自主感、責任心與自信心建立。而人格的好壞更關連到孩童在行為上和價值觀層面的影響，因此培養好的自理能力是幼兒成長階段中的首要任務。巧連智教材透過互動式教學，使用教具讓孩童幫書中角色洗澡、穿衣服等生活自理能力模擬動作，建立並教導孩童該如何「做」的認知。本研究針對巧連智系列教材 2014 年到 2016 年教材中關於生活自理能力的篇章加以統整，列舉如表二：

表二：巧連智系列教材關於生活自理能力的內容

版本	出版日期	教學內容
寶寶版	2014.03	學會在吃飯前、上廁所後洗手
	2014.04	學會上廁所
	2014.06	學會自己收玩具
	2014.07	自己穿鞋子
幼幼版	2014.11	吃飯扶著碗一口一口吃
	2014.12	學會自己刷牙漱口
快樂版	2015.01	學會自己穿衣服、扣釦子；知道垃圾要丟進垃圾桶
	2015.02	知道東西用完要收好
	2015.07	學會不憋尿
	2015.09	學會摺衣服摺被子
成長版	2016.01	我會自己將衣服穿整齊
	2016.06	學會自己擦屁股

（表二資料來源：整理自巧連智月刊 2014 年到 2016 年版）

（二）培養並建立社會秩序與人際互動

根據加拿大兒童心理學家亞伯特·班杜拉（Albert Bandura）的社會學習理論（現稱

社會認知)指出,人類自出生後都在不知不覺中學習他人的行為,兒童經由觀察並模仿以建構社會化的概念,隨著年齡的增長,對事物的看法、行動上潛移默化,最終變成家庭及社會所接受的社會人,而此種學習方式是個體學習到社會行為的主要途徑。

巧連智以系列教材中角色對話及互動,傳達給孩童應遵守的社會禮儀、規範和個人自主情緒管理,比如過馬路要看紅綠燈、時時記得要說「請、謝謝、對不起」及不亂生氣等。本研究針對 2014 年到 2016 年的巧連智系列教材中關於社會學習內容進行統計,列舉如表三:

表三：巧連智社會學習版本

版本	出版日期	教學內容
寶寶版	2014.02	學習如何說「請你吃、謝謝」
	2014.03	學習如何說「請幫忙」
	2014.04	學習如何說「喂,你好」
	2014.08	透過幫助爸爸媽媽做家事增加孩子主動幫忙的意願
幼幼版	2014.09	學習愛護比自己年幼的孩子、培養友愛的精神 學會打噴嚏、咳嗽要遮口鼻
	2014.11	學會在家的禮貌(說爸爸辛苦了、媽媽吃飯了等)
	2014.12	說話要有禮貌(請、謝謝、對不起)
成長版	2015.02	我是禮貌小客人「說再見」
	2015.03	打勾勾蓋印章、說到做到 過馬路-綠燈行紅燈停
	2015.05	公共場所的禮貌
	2015.07	學會事情好好講不打人
	2015.11	小心陌生人
	2015.12	我會分享不貪心
快樂版	2016.01	學會用餐禮貌
	2016.03	我不會亂生氣
	2016.04	不霸道一起玩
	2016.06	輸了也沒關係
	2016.08	外出安全(團體生活、自我保護)

(表三資料來源：整理自巧連智月刊 2014 年到 2016 年版)

(三) 教導並讓孩童擁有基本認知

美國教育心理學家傑羅姆·布魯納 (Jerome S. Bruner) 指出,故事是人們理解自我生活和經歷的一種方式,「故事所體現的經驗世界是兒童認識世界的背景知識結構」(知子花教育, 2016), 孩童會模仿故事中人物的行為, 並表現在日常生活中, 透過書中內容的傳達來認識世界和建構認知, 以此作為學習的模板, 提供孩童經驗的支持使他們迅速成

長。除此之外，故事所創設的情境能刺激孩童智力發展、促進情感表達、鍛鍊記憶力及啟發想像力，帶來的正面影響良多。

巧連智設計淺顯易懂的故事像孩童傳達多方日常生活概念，孩童可以藉由故事了解生活中的基礎知識。研究者針對 2014 年到 2016 年的巧連智系列教材中關於認知學習的部分進行統計，列舉如表四：

表四：巧連智認知結構版本

版本	出版日期	教學內容
寶寶版	2014.01	認識衣服(衣服、褲子、帽子...)
	2014.02	認識食物
	2014.03	認識草莓
	2014.04	認識玩具；認識花；認識圓形
	2014.05	認識三角形；認識袋鼠；認識慶生的相關活動
	2014.06	認識正方形；認識飛機
	2014.07	透過貼紙遊戲認識黑色、白色
	2014.08	透過貼紙認識紅色、藍色和黃色；認識遊樂園
幼幼版	2014.09	認識大和小的概念
	2014.11	有安全的觀念；學會吃東西吹涼再喝
	2014.12	認識常見的車子名稱和用途；認識家裡的電器用品和功能
快樂版	2015.01	透過唱歌學會念一～十；知道垃圾要丟進垃圾桶；不碰家中的危險物品（剪刀、烤箱...）
	2015.02	認識一～五的字形；認識常見的蔬果名稱和外型
	2015.03	認識六～十的字形
	2015.05	認識不同形狀（圓形、三角形、正方形、長方形、半圓形）
	2015.07	認識顏色（綠色、紫色、橘色、粉紅色、咖啡色）
	2015.09	認識上、中、下；學會唱一～十五
	2015.11	學習分辨肉、菜；學會 Apples and bananas；學會數量多少比較及數量保留
	2015.12	學習認知裡、外；學會十以內的序數
學習版	2016.01	學習衣服、褲子；學習數字大小的比較
	2016.02	學習春、福、旺；學習十以內的加乘
	2016.03	認識眼、口、鼻；學習一到二十序數及十以內的倒數
	2016.04	學習十以內的均分
	2016.05	認識字彙紅色、黃色、綠色；認識 I love you
	2016.06	認識牛奶、麵包字彙；學習十以內的分解
	2016.07	認識太陽、星星字彙；學會唱數一到三十
	2016.08	認識公車、火車字彙；學習 ABC Song

（表四資料來源：整理自巧連智月刊 2014 年到 2016 年版）

（四）教導孩童認識地球環境及生物

台灣生物學作家、曾擔任荒野保護協會理事長的李偉文醫師指出：環境教育可以從家庭開始做起，像是家中陽台的小樹、盆栽，小花小草吸引的蝴蝶、昆蟲等，藉此從小培養觀察自然生態的習慣。孩子剛開始觀察生態時常產生疑問，家長可以協助孩子尋找資料、給答案會讓孩子的好奇心跟觀察力增加，就像巧連智透過生物的貼紙、照片引導孩子了解生物的習性跟特徵。研究者針對 2014 年到 2016 年的巧連智系列教材中對於環境認知相關內容進行統計，列舉如表五：

表五：巧連智環境認知版本

版本	出版日期	教學內容
寶寶版	2014.06	透過青蛙的照片認識青蛙
	2014.07	透過大熊貓的照片認識大熊貓
	2014.08	透過花豹的相片認識花豹的習性與特徵
成長版	2016.03	奇妙鳥世界
	2016.04	認識牛、羊、馬
	2016.05	可以養河馬嗎？

（表五資料來源：整理自巧連智月刊 2014 年到 2016 年版）

爬梳巧連智系列教材對於孩童的影響，不管是生活自理能力的養成，培養並建立社會秩序與人際互動，教導並讓孩童擁有基本認知，教導孩子認識地球環境及生物巧連智的部分，皆有正面的影響。協助父母教導孩子從基本認識、對身邊事物的了解至較年長時如何與人互動，這些都為閱讀巧連智的孩童打造完善的社會概念。除此之外，巧連智系列教材透過生動的書籍及課程搭配的教具如貼紙、玩偶等，讓孩童能夠在遊戲中多元學習，達到在娛樂中教學、快樂成長的理念。

三、網路上巧連智教材的負面觀點

（一）孩童對於巧連智（影片）過度依賴及成癮

加拿大多倫多兒童醫院兒科醫師從 2011 年至 2015 年曾調查孩童使用 3C 的情況，研究追蹤近 900 位嬰幼兒從 6 個月到 2 歲的語言發展，發現不管媒體產品的功能宣傳多好，對於學齡前兒童的影響仍然是弊大於利，「看電視 DVD 越多的學步兒講話越慢，每看 1 小時的 3C 媒體產品，會少學會 6~8 個單詞。」（吳淑娟，2018），孩童接觸這些媒體產品的時間越多，不僅懂的單詞越少，口語表達也會較遲緩。

原本只是想透過教育性卡通影片來達到更方便教養孩童的目的，然而在家庭中不管

是家長或孩子，無形中都很容易對卡通產生重度依賴，多數家長會習慣利用這些媒體產品使孩童不打擾自己，因此，孩童便對於媒體產品逐漸產生依賴性，無時無刻想觀看，造成惡性循環。對於家長及孩童來說，雙方看似都達到最好的理想狀態，但卻失去了彼此相處的空間和機會。

（二）變成家長約束孩童的對象

兒童發展行為專家王宏哲分析，許多家長會透過巧連智主要角色「巧虎」來約束孩童，例如：「要聽巧虎的話乖乖吃飯」，以達到督促、叮嚀的目的，「父母的角色無形中弱化了，你（家長）覺得是多了個角色來協助教養，讓你（家長）變得比較方便」（王宏哲，2016）。

近年來，很多家庭結構都是屬於雙薪家庭，父母常因忙碌而缺乏與孩童互動的時間和機會，而巧虎就成為孩童成長中的陪伴，另外，家長有時沒耐性、在孩童做出不當行為的時候出言制止，都可能會使孩童感到不舒服，相形之下，巧連智透過短劇或是故事的方式，得以讓孩童在沒有壓力的情況下學習，造成孩童對巧虎漸漸產生依賴感，當家長發現以巧虎來教導孩童更有效時，會不斷以人物角色偶像化來制約孩童，此行為不僅弱化了父母的角色，也導致孩童認為這個角色人物很重要，一旦發現自己與角色做的不一樣、未達標準時，容易產生壓力並自責，重則可能感到難過進而產生負面想法及作出不當行為。

（三）內容含有性別刻板印象

根據部分家長認為，巧連智系列教材內容帶有性別刻板印象，例如巧虎凡事遇到狀況都找媽媽解決、爸爸負責開車等行為。為此，研究者觀看 2011 年到 2012 年巧連智影片並統計影片內容中男性角色及女性角色所做出的行為，藉此探究巧連智是否帶有性別刻板印象。研究者統計了幼幼版共兩年 24 個月 24 支巧連智的影片內容，整理如表六：

表六：巧連智影片（幼幼版）內容統計

出版日期	男性角色	女性角色
2011.02	帶孩子逛動物園 教導如何看告示牌	帶孩子逛動物園、教導上廁所禮儀和 看告示牌、照顧孩子*2、帶動跳*2
2011.03	帶孩子郊遊	帶孩子郊遊、教孩子拼拼圖
2011.04	帶動跳	帶動跳*2、教導吃東西前要洗手、認識 手指部位名稱
2011.05	教孩子學會說：「我愛你。」	教孩子勤洗手、帶動跳
2011.06	帶動跳	帶動跳、教孩子社交禮儀、教導數數
2011.07	帶動跳	帶動跳、帶孩子玩遊戲
2011.09	帶孩子郊遊	帶動跳、帶孩子出遊和玩遊戲
2011.10	無	帶孩子看醫生

2011.11	幫孩子吹頭髮	無
2011.12	陪孩子玩積木、陪孩子玩教具	陪孩子玩玩具、陪孩子玩教具
2012.01	照顧妹妹、提東西	買東西詢問、抱妹妹
2012.02	無	帶孩子去公園
2012.03	陪孩子玩球	照顧妹妹、切水果、帶動跳
2012.04	陪孩子玩玩具、裝水給小孩	幫孩子洗澡、帶動跳、講故事
2012.05	逛超市買東西、帶孩子過馬路 帶動跳	帶動跳*2、唸故事
2012.06	帶動跳	牽孩子搭手扶梯
2012.08	出門上班	接孩子放學和玩遊戲、準備晚餐
2012.10	帶孩子上廁所、帶孩子散步	喂孩子喝牛奶、推孩子的推車 帶孩子出去玩、帶動跳
2012.11	帶動跳、上班、陪孩子玩玩具	幫孩子洗澡、準備晚餐、帶動跳
2012.12	陪孩子刷牙	陪孩子刷牙

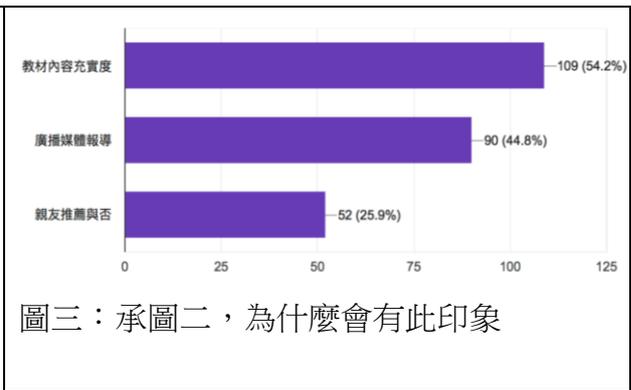
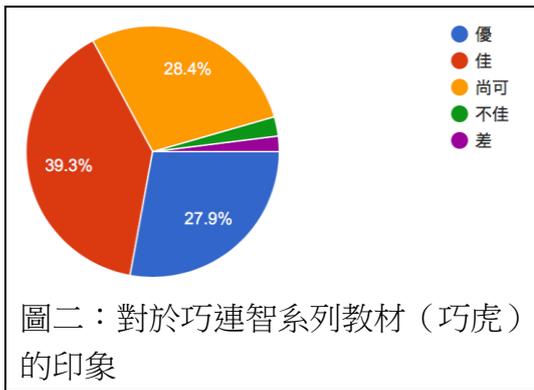
（表六資料來源：巧連智。2019年11月30日，取自 <https://reurl.cc/rxg8GN>）

由表六可知，影片內容大部分的角色都以女性居多，如片中的老師、帶動跳的演員及教導孩子的媽媽，同時我們也發現男性角色出現的比例遠低於女性角色，偶爾出現在影片時也僅是扮演旁人角色。此外，在巧連智 2011 年 9 月的影片中，內容明確說明公事包、皮鞋及領帶是爸爸的，足球是巧虎（男生）的，高跟鞋、項鍊及裙子是媽媽的，呈現出性別刻板概念，此影片內容將造成孩童無形中對性別應具備的特質產生刻板印象，產生不良價值觀。

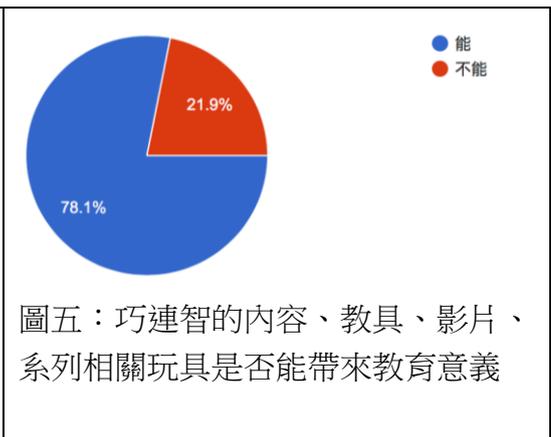
研究者也發現，巧連智系列教材中的部分內容真有如我們從網路上看到的文章內容所述：巧連智系列教材含有刻板印象。根據《科學》雜誌的研究指出：「6、7 歲的孩子會普遍認為『男生天生比女生聰明』這樣的認知可能會讓女性長大後在職涯上降低企圖心。」（田育瑄，2017），若從小接觸的環境及學習的教材中含有性別刻板印象，可能會造成女性在未來職場上損失應有的企圖心且女性的世界會逐漸縮小，但相反的，男性的事業會逐漸擴大，在職場上佔有更大優勢。因此，根據研究者的探究發現巧連智系列教材在性別平等教育可能須注意是否會影響孩子日後價值觀偏差的問題。

四、問卷調查與分析

為了了解實際使用教材的民眾（家長）的看法，研究者利用 Google 表單針對有孩童的家長進行問卷調查，共回收 206 份，其中 201 份為有效問卷，調查分析如下：



由圖二對教材的印象調查可知，有大約二成八的受訪者對於巧連智系列教材（巧虎）的印象皆為優，對於此教材具有高度評價，而大多數的受訪者對於此教材的評價為佳（39.3%）。只有不到一成的受訪者對於此教材的評價較低。可知巧連智在大眾的印象中多為優良教材。而由圖三的調查可知，有五成四的受訪者對於巧連智的印象多由教材內容充實度而來，也有四成五的受訪者透過廣播媒體的報導來建立對巧連智的印象，而親友的推薦與否則約占二成六左右。



由圖四的調查結果可知，多數的家長會利用巧虎來約束孩童（84.8%），以達到督促、叮嚀的目的，而此結果與網路上巧連智教材的負面觀點的部分家長看法不謀而合。而由圖五的調查可知，接近八成的受訪者皆認為巧連智系列教材能對孩童帶來有效的教育意義，也印證了大部分家長對「巧連智系列教材對於孩童帶來的正面影響」相互呼應。

參、結論

透過此次的研究及調查，除了對於巧連智帶給孩童的正面及負面影響有更深一層了解，不再只是從以往既定印象及大眾評價來認定巧連智對於孩童是全然有益於成長。經過查閱相關資訊、翻閱巧連智書籍及問卷調查這一系列過程中，研究者分析歸納並以條列式呈現巧連智對於孩童的正面影響，而不再只是籠統的認為：巧連智對於孩童是「有益的」，另外也刷新了研究者對於巧連智教材的舊有認知，例如以往我們認為巧連智能讓孩童開心學習成長，但在研究後發現，原來多數的家長會過度以書中角色人物來制約孩童，此舉動反而會使其壓

力增大，進而得到反效果，此研究的結果可以提供使用此教材的家長參考。此外，針對部分家長認為巧連智帶有性別刻板印象的觀點，經過研究者觀看巧連智影片並記錄男女角色出現的行為後，發現巧連智系列教材似乎帶有些性別刻板印象，這樣的研究發現希望可以提供巧連智未來的編輯改善參考。

巧連智可說是多數孩童從小到大，巧連智經營理念也提到：讓小朋友都能在遊戲中學習，過著開心、快樂、豐富的生活。在孩童的成長過程中若真能從一份好的教材中找到好的學習途徑，對家長和孩子來說都是一項福音，惟家長應注意不能將教材（巧連智）當成制約工具，這樣反而有失巧連智創辦的最初目的：寓教於樂。而針對孩童對於巧連智（影片）過度成癮及依賴的觀點，研究者認為與其放任孩童觀看影片，不如家長主動帶著孩子互動操作，不僅對孩童身心靈發展較佳，也能增進家長與孩子之間的感情，拉近彼此間的距離。

肆、引註資料

- 方鎡昌（2014）。小朋友巧連智寶寶版。臺北市：日商貝樂思股份有限公司台北分公司。
- 方鎡昌（2015）。小朋友巧連智幼幼版。臺北市：日商貝樂思股份有限公司台北分公司。
- 方鎡昌（2016）。小朋友巧連智幼幼版。臺北市：日商貝樂思股份有限公司台北分公司。
- 林淑玲（2004）。「巧虎」本土化收攏台灣兒童的心。2020年02月01日，取自 <https://reurl.cc/NamLp>
- 廖沁妤（2011）。巧連智直效行銷建奇功。2020年02月26日，取自 <http://reurl.cc/Kkxymy>
- 周育如（2015）。幼兒自理能力的養成。2020年02月01日，取自 <https://bit.ly/2kMFIEh>
- 知子花家庭教育（2016）。故事，兒童認識世界的一扇窗。2020年02月02日，取自 <https://bit.ly/2mundPS>
- 親子教育編輯部（2010）。環境教育從小開始。2020年3月21日，取自 <https://reurl.cc/IV0E8q>
- 王宏哲（2016）。看卡通，是幼兒學習的阻力還是助力？2020年02月25日，取自 <https://bit.ly/2kWb8Cz>
- 吳淑娟（2018）。面對3C世代，家長該如何因應？美國兒科醫學會的五大建議。2020年02月27日，取自 <https://reurl.cc/A1kpld>
- 親子天下（2017）。男孩天生比女孩聰明？性別刻板印象從小學就成形。2020年3月22日，取自 <https://reurl.cc/yZEgal>
- 黃哲斌（2019）。擔心孩子上網就一起訂3C公約。**親子天下**，109期，84-85。
- 賓靜蓀（2019）。親子共讀當處方簽，為寶寶接種心靈疫苗。**親子天下**，106期，72-74。
- 周育如（2019）。嬰兒腦波研究：爸媽陪玩，刺激大腦不同發展。**親子天下**，106期，70-71。
- 王韻齡（2019）。睡前十分鐘故事，打開孩子對文字興趣。**親子天下**，105期，96-98。