

從"柑仔店"到"便利商店"——淺談社會變遷

篇名

從"柑仔店"到"便利商店"——淺談社會變遷

作者

林佳瑩。私立曉明女中。二年甲班

## 壹●前言

不論你從什麼時代走出，相信你都有一種感覺：身邊的景物不斷變化——越變越先進，越來越有科技味！爺爺、奶奶的時代；爸爸、媽媽的時代；一直到我們的時代。從手動到自動；昏暗的燈光到窗明几淨的落地窗，日落而息到二十四小時高效率又周到的服務。這些——都是社會變遷！但社會變遷畢竟包含得太廣，所以，我便選擇了柑仔店到便利商店的例子為引子，先比較柑仔店和便利商店的不同，探討變遷中的差異。再導入正題——何謂社會變遷？在這之前，或許你已經認識"社會變遷"這個名詞，但希望我的引導能讓這個名詞活起來，讓我們一起揭開這個神秘的面紗吧！

## 貳●正文

### 一、柑仔店 V.S 便利商店

#### 1.柑仔店

##### A.名稱緣由

台灣地區早期的小雜貨店一般被稱為「柑仔店」。『其中「柑仔」是指竹編的大圓盤容器供曝曬東西、風乾東西用。因老式雜貨店必須要用到「柑仔」來擺放一些店中販賣的簡單加工食品，如蜜餞、柿餅等，所以久而久之就被稱為「柑仔店」。』（註一）

##### B.特色

站在柑仔店門外，可以發現：柑仔店給人的感覺是比較昏暗的；空間比較狹小；較常座落在村里道路轉角附近；它沒有所謂的門，你可以從四面八方走進去，關店的時候，是用很原始的手動鐵門，很特別！因為兩片鐵門間的支柱是可移動的。走進柑仔店，映入眼簾的第一幕便是——有許多的玻璃罐或塑膠透明罐，裡面填充著各式各樣的糖果或小零嘴，牆壁上掛滿了各式各樣的玩具，雖然有些雜亂無章，但卻更顯出其樸實；有時候還會擺置一兩台彈珠台，再先進一點的，還會有冷藏設備或是比較現代的零食。但最重要的便是——柑仔店提供了附近居民生活上比較基本的必需品，像是米、油、鹽、醬……，讓居住在離商業中心較遠的居民不必為了一些小用品而遙遠奔波。另外，柑仔店也是一些老年人閒話家常的好地方。

##### C.分佈地點與演變

通常在住家附近，經營者多為該社區之居民，由於為服務該區家庭主婦與小孩的「街坊生意」之關係，與常光顧之顧客有說有笑，有較深厚的感情，往往還可以有賒帳等情況；但隨著舊社區被打破，雜貨店漸漸地被較大、低價且讓消費者擁有更多選擇的 24 小時營業便利商店或超級市場所取代，也大大改變居民購物習慣，目前已不易見到。

儘管超級市場佔有絕對的優勢，但雜貨店仍然有其利基，那就是販賣不容易在超級市場中找到的傳統食品。（註二）

## 2.便利商店

### A. 緣由與分佈

『在中國、日本等地區又稱為 CVS（從英文 *convenience store* 縮寫而來），緣起於美國，通常指規模較小，但貨物種類多元、販售民生相關物資或食物的商店，其中也包含加油站附設商店，通常位於交通較為便捷之處。』（註三）

### B.特色

#### a.物流配送

便利商店與現代多數的零售業相同，在商品的配送上均以物流中心統一配送店內的商品，取代過去傳統業者個別進貨的方式，可以減少商品送達成本與店內員工整理商品的時間。

#### b.經營方式

經營者多半是以加盟連鎖的方式經營，由公司總部負責指導經營方針，經營者實際負責經營的方式來營運。使用加盟的方式可以減少總部管理成本，特別是便利商店的店數多且密集，全部採用直營方式會造成過大的人事管理成本，其次也可以吸收傳統商店或獨立經營的便利商店，減少競爭者與地區商家的抵抗意識。

#### c.展店策略

便利商店因面積小，單一店面商品數量不及超級市場，需要大量的店數來負擔物流中心的成本，因此便利商店在展店的過程當中，往往採取在短期間內於一定的範圍內大量開店的方式，這樣的方式還可以減少總部的管理成本。

#### d.店型

台灣由於住商混雜且人口集中，因此多半開設於市區，附設停車場的店面較少。

#### e.鮮食

便利商店業者通常皆會於店內提供即食性商品，例如：便當、飯糰、三明治、涼麵、熱麵、微波食品、熱狗……這些通常稱為鮮食的商品由於購買方便，比起去一般餐廳購買可以節省時間，符合現代人追求快速的精神，成為近來許多便利商店發展的重點。各便利商店會針對自己的通路，協同自己的鮮食廠，形成所謂製販同盟，共同開發出通路獨特的鮮食，以突顯出與其他便利商店的差異性。（註四）

### C.附加功能

#### a.型錄販售

部分便利商店業者與型錄販售業者合作，於店內提供商品目錄供顧客選購，並透過店面繳費與傳送訂單，讓便利商店的服務面更擴大。

#### b.商品預購

為了擴大商品銷售的種類，業者也自行提供目錄供顧客選擇，並透過店面繳費與取貨，在台灣，業者提供冷凍年菜、粽子、蛋糕……等等許多年節或地區特色商品訂購的服務。

#### c.電子商務

由於店面的限制，各家業者提供的電子商務服務以網路購物到店取貨與繳費服務為主，許多業者實際設置購物網站，也有業者並不直接經營網站，而是提供網路購物業者取貨與繳費的平臺，由於便利商店店數多，對於顧客來說，可以增加取貨便利性避免利用郵寄而遺失的風險，到店繳費也可避免網路直接刷卡的風險問題，目前銷售商品的種類除了一般的書籍、CD 以外，票券、網路沖印……等許多商品也透過此種服務跨入便利商店。（註五）

### 3.差異

從柑仔店到便利商店，除了外觀上注重給顧客的感受，彼此間商品的數量或種類更是差異甚大。舊時代到新世代，柑仔店提供的是較基本的民生用品，居民間聯絡感情的好去處；便利商店則是提供更多的選擇，集眾家販賣單一商品的店家為一身，不論是報紙、零食、熟食、OK 繃……可說是應有盡有；再加上利用科技衍生出的服務，其功能甚是完備；但顧客來源不定，彼此間無任何情感基礎，每個人都只是短暫的過客。

## 二、何謂社會變遷

### 1. 定義

『廣義的社會變遷泛指一切社會現象的變化，「是從個人以至人類整體各個層次上社會現象的改變。」狹義的社會變遷則指社會結構的變化，例如人際交往由一種模式轉向另一種模式，或者社會基本價值的變化。社會變遷的研究對象既包括社會變化的過程，也包括社會變化的結果。社會變遷是一個不斷發生的現象集合，它在現代社會表現得越發強烈。正是對社會變遷的好奇與探索促進了現代社會學的發展。』（註六）

### 2. 變遷類型

社會變遷的類型，主要有以下幾種：

A.按社會變遷的規模，可劃分為整體變遷和局部變遷。整體的社會變遷是整個社會體系的變化，是各個社會要素變化合力的結果。局部變遷是各個社會體系要素自身及它們之間部分關係的變化，不一定與社會整體變遷的方向和速度一致。

B.按社會變遷的方向，可劃分為進步的社會變遷和倒退的社會變遷。進步的社會變遷是指符合社會發展的客觀規律，帶來社會物質和各種社會生活水平的提高，有利於每一個社會成員的全面發展的社會變遷。反之，則是倒退的社會變遷。在社會變遷的實際過程中，二者往往是同時發生的。儘管人們對“進步”有著種種不同的理解和評判標準，但促進社會進步一直是人們研究社會變遷的主要目的。

C.按人們對社會變遷的參與和控制的程度，可劃分為自發的社會變遷和有計畫的社會變遷。自發的社會變遷指人類在很多方面對於社會變化的方向、目標和後果

沒有理性的認識，只是盲目地參與和順從。『有計畫的社會變遷指人們對社會變遷的過程、方向、速度、目標和後果實行有計畫的指導和管理。在現代社會中，絕大多數社會變遷都是有計畫的社會變遷。』（註七）

### 3. 過程與原因

社會變遷的過程和原因 任何特定的社會體系一經確立，就會形成比較穩定的結構關係。但是，社會體系是一個開放的系統，它的存在和發展有賴於和外界不斷進行的物質、能量和信息的交換，需要不斷吸收新的因素。『社會體系是一個複雜的系統，各個組成要素都具有自我組織和不斷完善的特性，有可能出現各要素發展的不平衡。社會體系為了適應新的需要和不平衡的出現，就要不斷調整原有

的結構關係。這種適應和調整先是局部的、緩慢的，積累到一定程度就有可能導致原有體系結構的整體改組，直至採取社會革命的形式。在影響社會變遷的諸原因中，社會的物質需要和經濟的發展變化是最根本的原因。社會的物質生產力是生產方式內部最活躍、最革命的因素。物質生產力的變化造成生產方式的不斷更新，社會生活、政治生活和精神生活也隨之發生變化，從而整個社會結構體系也發生變化。社會變遷除了最終取決於社會生產力的發展之外，還取決於自然環境、人口、社會制度、觀念、社會心理、文化傳播等多方面因素的影響，它是多種因素相互作用的結果。』（註八）

#### 參●結論

根據以上資料，可以得知：從"柑仔店"到"便利商店"的社會變遷是屬於進步的社會變遷，隨著新世代的來臨，科技的應用更是淋漓盡致，也加速了社會變遷速度，促使人們生活更加便利。在社會變遷的過程與原因的引文中有提到：社會的物質需要和經濟的發展變化是變遷最根本的原因，由此可推證——社會變遷是個必然的現象。社會變遷造就了今日所謂的「地球村」，但卻也拉遠了人與人的距離，柑仔店到便利商店即是一個例證。縱使如此，我們不能否定一件事——社會變遷帶給我們的好處大於壞處！生活在新世代的我們或許已習慣如此瞬息萬變的變化，可是老一輩的人呢？社會變遷的背後仍存在著部分人的不適應，不是嗎？所以，享受便利的同時，我們更應該幫助這些不適應的人，讓他們也能了解並善用社會變遷後的好。

#### 肆●引註資料

註一、胡詔勝、盧貞侖、葉小慧編著。《領航高中地理 2》。p.9-6。龍騰文化事業股份有限公司。

註二、雜貨店—Wikipedia（維基百科）。<http://zh.wikipedia.org/wiki/>。（檢索日期 2007/10/21）

註三、便利商店—Wikipedia（維基百科）。<http://zh.wikipedia.org/w/>。（檢索日期 2007/10/20）

註四、同註三。

註五、同註三。

註六、社會變遷—Wikipedia（維基百科）。<http://zh.wikipedia.org/wiki/>。（檢

索日期 2007/10/21)

註七、中國百科。<http://libdlm.lib.ntu.edu.tw/cpedia/>。(檢索日期 2007/10/21)

註八、同註七。