

篇名：  
甜蜜的負擔－淺談寵物與現代人的關係

作者：  
吳珞齊。私立曉明女中。高二甲班

指導老師：  
馮珍芝老師

## 壹●前言

約莫是我小學三年級的某一天，我在自家公寓附近發現一隻雙眼未開的小白貓，牠似乎是被遺棄了。我望著眼前的大馬路，對於這隻小白貓的未來，我開始感到不安，於是下定決心把牠帶回家。正由於那次的因緣際會，開啓了我養寵物的生涯，我癡心於養寵物，對我來說牠們已經是我生活中不可缺少的一部分，是我快樂的來源，至今從未改變。放眼現今人類的社會，不只是我，許多現代人也正沉浸於豢養寵物的氛圍之中，說寵物是人類的玩伴似乎已經不太恰當，應該說牠們離人類的家人地位不遠了較符合事實。對於此一現象，我開始感到好奇，過去與現在動物的地位大大的不同，為什麼會有如此明顯的轉變？是這個社會改變了？還是動物們本身就隱藏著我們從前所不知的吸引力？種種問題驅使我寫下這篇小論文，希望可以藉由這次的調查與分析，了解寵物與現代人的秘密關係。

## 貳●正文

### 一、現今寵物熱

今日社會中飼養寵物種類五花八門，不再像過去單一養狗只做看門的工具，只要在忙碌的生活中可以給自己心靈慰藉，皆是豢養的首選。根據農委會委託台灣大學獸醫系自民國 88 年起，每兩年做一次全國家犬數目調查工作，在 1999 年至 2005 年的報告中顯示，全國飼養家犬數量和總飼養比率雖有下降的趨勢，但家貓卻有微幅的上升，2005 年有 2.2%，而其他寵物飼養趨勢更由 2001 年的 4.9% 上升至 2005 的 5.7%，所以在在『顯示近年來台灣寵物種類趨向多元化』（註一），而豢養寵物熱潮也因此如火如荼展開，成為今日的生活時尚與新興行業。

表一：1999 至 2005 台灣寵物家庭飼養趨勢圖



（表資料來源：費昌永（2005）。94 年度全國家犬家貓數目調查與六年分析摘要。2009.3.27 取自 [http://www.coa.gov.tw/files/news/9\\_diamond\\_20060109113038/001.doc](http://www.coa.gov.tw/files/news/9_diamond_20060109113038/001.doc)）

獸醫系的熱門程度也是一個極佳的代表，目前獸醫系已在台灣掀起一股熱潮，今

年台大獸醫系首次開放推甄入學，原本預定甄選 10 個名額，報名學生人數竟高達 586 人，錄取率僅有 1.7%，過去的冷門科系現在卻是一位難求，可想見當上獸醫後的收入與社會地位不同以往。獸醫院的數目也增加許多，以台北市為例，一條街道大概就可發現兩家以上的獸醫院，『而全台北地區的小型醫療診所甚至有 200 家以上』（註二），更顯示寵物醫療市場競爭的激烈程度，而現在獸醫也已被列為十大熱門職業之一。

## 二、寵物狗在過去與人類的關係

其實過去許多動物原先只是人類的生活工具，如貓、狗；或是食物，如魚。當然，現今所飼養的寵物種類十分多樣化，所以這些寵物與人類過去的關係就更多更複雜，這裡就先以狗為主要研究對象。

狗與人的關係應從狼與人開始講起。早期狼會靠著人類所丟棄的食物過生活，而人類也會以石頭攻擊狼群，強迫他們把食物留下。在某些國家就有吃狗肉的文化，根據這個，大概可以推測出他們『早期的穴居祖先也有食狼肉的習慣』（註三）。我們知道『中石器時代早期的獵人必定曾經從狼穴中偷走剛出生的幼狼』（註四），但在當時還沒有保存食物的智慧的時代，一次殺光所有小狼會使肉腐敗的很快，所以小狼就交由女人和小孩照顧，飼養狼的習慣就從此開始。天天的相處下來，其實很容易激發出人天生對動物的喜愛，經過時代的演進，狼逐漸轉變成狗，狗更逐漸成為人類的朋友。

## 三、養寵物盛行的可能原因

### 1、都市化帶來人與人關係疏離

隨著台灣的經濟發展與都市化，有一大群人是生活在都市叢林之中，無止盡的工作壓力使他們生活忙碌，人與人的關係逐漸疏離，親密度開始下降，心靈的慰藉十分缺乏，時常感到寂寞。根據遠見雜誌於 2006 年的調查，『12.3%的三大都會區民眾平常會感覺到孤單寂寞』（註五），以人數來計算後大約就有 107 萬的寂寞人口。對他們來說網路世界所給予的幸福感只有 5.88 分，遠不及最高的宗教活動、社團活動與養寵物的 7.31 分。台大心理系副教授林以正指出，其實『人還是很渴望面對面的人際關係』（註六），若沒有面對面的人際關係，就退一步尋求養寵物的幸福感，這也是為什麼養寵物遠比上網高。

### 2、晚婚與未婚

根據內政部所公佈的數據，現在我國國人平均初婚年齡男性是 31 歲，女性則為 28.1 歲，而民國 96 年實際結婚的對數比前一年少了 7.7%，依照這數據所顯示，

我國國人初婚年齡逐漸升高，不婚的人也多了，造成此一現象的原因很多，暫且不討論，但這樣的一個狀況大可估測出越來越少人可以享受一個家庭所帶來的幸福感，越來越多人可以不必支付組織一個家庭所需要的龐大開銷，開始有辦法支持寵物的生活所需，也可以得到牠們的陪伴。

### 3、少子化

內政部的統計指出 97 年出生嬰兒『較 96 年減少 2.8%，首度跌破 20 萬人；出生率續呈緩慢減少趨勢，較十年前已降低 3.8 個百分點』（註七），扶幼比為 23.3%，呈現快速下降的趨勢。養寵物卻不養小孩的頂客族增加，就是這波寵物熱潮的推手。

### 4、高齡化

隨著醫療逐漸進步，我國的老年人口有逐漸上升的趨勢。『自民國 82 年起我國開始邁入高齡化社會以來，65 歲以上老人所占比例就持續攀升』（註八），至 97 年底已達 10.4%，老化指數為 61.5%，且扶老比為 14.4%，呈現平穩上升狀態。老人們的子女通常都忙碌於都市之中，面對這個空巢期，寵物就是他們最好的伴侶，社會上就有不少老人選擇把大筆遺產留給生前的寵物而非親生子女的事件發生。

## 四、寵物的特性

狗、貓、鳥、魚、鼠、兔等都是現今屬較主流的寵物種類。狗是眾所皆知忠心耿耿的小跟班也是好玩伴；貓向來沉靜、獨立性強，但也可以和人玩的很起勁；鳥兒機靈、賞心悅目，但不需要花太多時間照顧；魚是方便飼養、具有欣賞價值；鼠類小巧可愛，不需要太大的空間；兔類也與鼠類差不多。這些動物共同的特性就是除了方便飼養以外，都還具備了撫慰心靈的作用，作為忙碌現代人與寂寞老人在都市的伴侶再好不過。此外，還有一些新興的寵物，如蛙、昆蟲、刺蝟、雪貂等，其中包含了個人的喜好，有時還具有炫耀的價值。

## 五、寵物所創造的商機

面對全球的不景氣，各行各業無不進入戒備狀態，想盡辦法要對抗景氣的寒冬。但是在這種錢途一片渺茫的狀況下，寵物服務業似乎不是如此，即以日本為例。

從日本內閣政府的研究資料分析，日本的 GDP 成長率十年來呈現停滯狀態，最近有幾年甚至出現負成長，但是奇妙的是寵物飼養數卻沒有因為經濟不好而停止成長。像日本在 2005 與 2006 年的 GDP 都是負成長，寵物的飼養率卻是正成長。

根據研究，日本飼養貓與狗的頭數甚至比 15 歲以下孩童、65 歲以上老人人口總數還多。從這點我們可以看出，『經濟的成長與否跟寵物的飼養率並無直接的關係』（註九），我們似乎可大膽假設說，與『老年人口的成長率較有直接的關連性』（註十）。再看日本的寵物消費市場，自 2003 年起此市場類型均呈現正成長，『在 2007 年更有跳躍性的成長』（註十一）。或許在一片景氣低迷的時候，有寵物的陪伴，是一件令人十分安慰的事。以下都是在這樣的狀況下興起的寵物服務業。

### 1、寵物算命

這其中就包含為寵物取名、星座命理與占卜。一定有很多人很難想像會有飼主願意花一筆不少的錢，就為了幫自己親愛的寵物取個好名字，而這些都要經過持有合格執照的算命師分析寵物的個性後提出建議。星座命理則可以為寵物算算今日運勢或是流年等命理分析，若無論如何都想知道自己與所養的寵物的前世今生，在日本甚至還有寵物通靈的服務。

### 2、寵物偵探

寵物走失了不用怕，在日本就有寵物偵探這種行業，他們協尋的寵物類型十分多樣化，不只有狗和貓，而且找尋手法十分專業，其中還需要了解寵物本身的思維，因為寵物和人類的想法並不一樣，所以走失的路線也不一定循著人類所預期。

### 3、寵物按摩

此類型包括治療、紓壓與美容。許多寵物飼主的確開始把自己的寵物當成家人或小孩，讓他們享受更好的已是理所當然，便促使這種行業的興起。寵物美容也出現不同類型，像台灣就有寵物遺體美容中心，讓寵物也可以美麗的離開這個世界。

### 4、寵物保險

在台灣飼養寵物的人數的確很多，有保險公司就是看上了飼養主為寵物花錢不手軟，『首度將「寵物險」的保障範圍納入「居家綜合保險」』（註十二），此種保單除了包含每位家庭成員的傷害醫療外，也將寵物列入理賠的範圍。

綜觀以上，以台灣農業委員會的家犬數目預估，台灣寵物市場至少可以創造 200 億元的商機，若再加上貓、魚、鳥等寵物，500 億元的大膽預估應該不難想像，『人的市場有多大，寵物的市場就有多大』（註十三），號稱五星級的寵物旅館 Doggy House 的總經理陳俊義如此說。

## 參●結論

經過這麼多的資料搜尋與分析，終於了解社會為什麼有這股養寵物的熱潮。的確，是我們的社會型態改變了，而在這樣的狀態下寵物新的價值開始被發掘，這也是為什麼寵物服務業可以在經濟不景氣時，如雨後春筍般的興起；假日出遊，路上、公園裡看到的景象不是人人牽著小孩，而是牽著狗甚至推著娃娃車載著自己心愛的寵物的畫面。其實很開心可以看到我們的社會有如此的轉變，愛護動物確實是一個優質的文明國家應有的素養，隨著我國許多保護動物的政策推動，還有保護動物協會等民間團體的成立，種種跡象都代表著我國在愛護動物這方面有卓越的成長。但相對的也出現一個隱憂，寵物的熱潮掀起也許會更加深入與人之間的距離。作為一個健全的社會人，面對面的人際關係是一輩子的課題，寵物僅是提供一時孤單寂寞的心靈慰藉。最後我想說的是，我們千萬不可用寵物來逃避自己與這社會密不可分的關係，多出外走走與人交流，一定會發現這世界總有其溫暖之處；而愛護動物人人有責，一定要從生活中做起，我也是這麼期許自己。

## 肆●引註資料

註一、費昌永(2005)。94年度全國家犬家貓數目調查與六年分析摘要。2009.3.27 取自 [http://www.coa.gov.tw/files/news/9\\_diamond\\_20060109113038/001.doc](http://www.coa.gov.tw/files/news/9_diamond_20060109113038/001.doc)

註二、謝佳宇(2009)。寵物商機水漲船高，獸醫系爆紅。2009.3.27 取自 [http://www.ecf.com.tw/NewMg\\_detail.php?om\\_id=151](http://www.ecf.com.tw/NewMg_detail.php?om_id=151)

註三、陳慧雯(譯)(1998)。完美的和諧。台北市：天下遠見。

註四、同註三。

註五、江逸之(2006)。台灣三大都會區，107萬寂寞心等待幸福。遠見雜誌，238，167-175。

註六、同註五。

註七、內政部統計處。九十八年第六週內政統計通報(97年嬰兒出生狀況統計)。2009.3.27 取自 [http://www.moi.gov.tw/stat/news\\_content.aspx?sn=2057](http://www.moi.gov.tw/stat/news_content.aspx?sn=2057)

註八、內政部統計處。九十八年第四週內政統計通報(97年底人口結構分析)。2009.3.27 取自 [http://www.moi.gov.tw/stat/news\\_content.aspx?sn=2024](http://www.moi.gov.tw/stat/news_content.aspx?sn=2024)

註九、梅國華(2009)。景氣寒冬，寵物服務業報商機。能力雜誌，637，54-60

註十、同註九。

註十一、同註九。

註十二、洪凱音(2008)。愛貓愛犬，納入居家保險。2009.3.27 取自  
[http://mag.udn.com/mag/wealth/printpage.jsp?f\\_ART\\_ID=127377](http://mag.udn.com/mag/wealth/printpage.jsp?f_ART_ID=127377)

註十三、王一芝(2006)。500 億寵物業，因為人寂寞，「有毛的孩子」得疼。遠見  
雜誌，238，178-180