

投稿類別：教育類

篇名：

社群網站對青少年的影響

作者：

李怡萱。私立曉明女中。高一乙班

李盈瑩。私立曉明女中。高一丁班

陳姿穎。私立曉明女中。高一甲班

指導老師：

陳英偉老師

壹●前言

網際網路的普及改變了人類取得資訊和互相溝通的方式。尤其，近年來社群媒體的興起，更是帶動另一波資訊科技應用的新趨勢。依據許多國內外研究機構的報告指出，社群媒體已經成為資訊和人脈交流的新平台，不論是在政治、經濟和社會層面上都扮演著舉足輕重的角色，影響範圍無遠弗屆。

一、研究動機

「社群媒體可分二種類型，一種是自我表達式社群媒體，如 Facebook、部落格；另一種是協同合作式社群媒體，如維基百科。」(顏和正，2011) 社群媒體之所以可以快速發展成為廣受歡迎的工具，就在於其具有便利性、即時性與廣泛性等特點。

在政治方面，美國總統歐巴馬當初靠著社群媒體 Facebook、Twitter 和 YouTube 打贏民主黨黨內初選與美國總統大選便是最廣為人知的案例。「歐巴馬了解現在是人本經濟的時代，他秉持那樣的理念與策略成功地入主白宮。」(洪慧芳，2010) 而這次國內的總統和立委選舉，各黨候選人也都積極地利用社群媒體和民眾溝通，尤其是針對新世代的「首投族」，希望藉此獲得選民的認同。

在經濟方面，有學者研究表示，「社群經濟 (Socialnomics) 是重大的社會經濟轉變。」(洪慧芳，2010) 愈來愈多的公司會透過社群媒體介紹產品和服務，藉此與消費者溝通，吸引忠誠的品牌愛好者。

在社會方面，我們也觀察到社群網站對青少年行為模式的影響與日俱增。畢竟青少年尚處於學習階段，同儕之間容易互相影響，因此引起我們研究此一議題的興趣。

二、研究問題

有鑑於社群網站的興起如雨後春筍，影響層面不僅廣泛且正、負面因素皆有之，所以本研究主要討論的問題如下：

- (一) 使用社群網站是否有助於青少年拓展人脈關係？
- (二) 使用社群網站是否有助於改善親子關係？
- (三) 社群網站是否具有鼓吹青少年參加群聚集會的效果？
- (四) 使用社群網站是否會有資訊認知偏頗的疑慮？
- (五) 使用社群網站是否會有洩漏隱私的問題？

(六) 使用社群網站是否會影響青少年的學習成效？

三、研究目的

希望藉由本研究可以對時下青少年與社群網站的關係做較詳細之解析。而此研究報告亦可以提供學校和家長進一步了解青少年在社群網站上的行為模式，以及提供青少年在使用社群網站時應該注意和避免的事項。

四、研究方法

本研究以問卷調查法進行探討，研究對象為 13 至 18 歲青少年，台中市在學之國、高中生。總計發出 300 份問卷調查，分別是國中生 120 份，高中生 180 份；回收有效問卷合計 271 份，分別是國中生 102 份，高中生 169 份；有效問卷回收率分別是國中生 85%，高中生 93.9%。

回收的問卷資料經過統計，再與觀察到的社會現象和趨勢交叉比對分析後，做出結論。

貳●正文

「同儕關係是個人發展和社會化的基本人際關係，而現在網路將介入交友的程序中。」(陳俞霖，2003) 根據本研究所做的調查，國、高中生擁有社群網站帳號的比例分別達到 82.4% 和 95.3% (如圖 1 所示)，顯示青少年使用社群網站已經是非常普遍之情形。而且隨著年紀增長，接觸網路科技的機會也隨之增加。

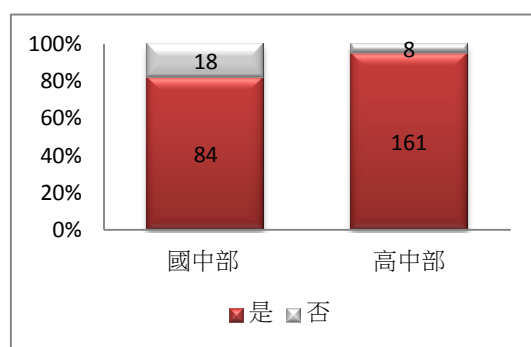


圖 1 青少年擁有社群網站帳號之比例

一、人脈關係的影響力

近幾年隨著社群網站的興起，青少年的交流方式出現極大變化。從較早的無

名小站、部落格到現在以即時性和多功能為特點的社群網站，為青少年提供了一個透明、開放且便利的互動平台。

根據本研究所做的調查，半數以上的國、高中生在社群網站擁有超過 100 個朋友，有將近 15% 左右的國、高中生其朋友人數甚至超過 300 人(如圖 2 所示)，顯示社群網站確實具有拓展交友圈的功效，除了增加與同儕之間的互動頻率，結交新朋友的管道也變得更為簡易。造成青少年為社群網站瘋狂的原因甚多，例如網站中的遊戲業者，推出蒐集特定虛擬物品來得到獎賞或特殊道具的活動，提供青少年可以不需花費金錢，即可透過贈送禮物的操作來表示友好的互動模式；藉由加入各種網路社團結交志同道合的朋友；聊天室系統則可以直接對話交流，並同時保有兩人間的隱私；「戳一下」表示招呼與關注；按「讚」表示對朋友的動態與發表深感認同等，都可以拉近與朋友之間的關係，擴展交友圈。當然，在同儕之間取得認同，應該也是青少年熱衷於社群網站的主要原因之一。有些青少年會覺得「朋友和陌生人給我的評語讓我感覺自己很重要，好像我真的有地位一樣，而不是人人漠視的普通小孩。」(李宛蓉，2008)而接觸不同年齡層的朋友亦有助於提供青少年新的思慮方向。

本研究調查也顯示，有 32.1% 的國中生和 50.9% 的高中生會在社群網站上結交外國朋友(如圖 3 所示)。而藉由與外國朋友的互動，使得青少年亦開始關注國際議題，視野也更趨國際化。然而在運用的過程中，必須注意不要喪失當初「加为好友」的初衷，更應該注意線上交友的安全問題。

此外根據本研究所做的調查，有 31% 的國中生和 42.9% 的高中生會以社群網站作為和朋友聯絡的主要工具(如圖 4 所示)。有研究亦顯示 Facebook 已經取代傳統的電話甚至電子郵件成為最主要的聯絡工具。但也有學者擔心，長時間缺乏與他人面對面溝通的學習機會，容易使得青少年失去在團體中的相處能力，以及在大眾面前說話的表達能力。

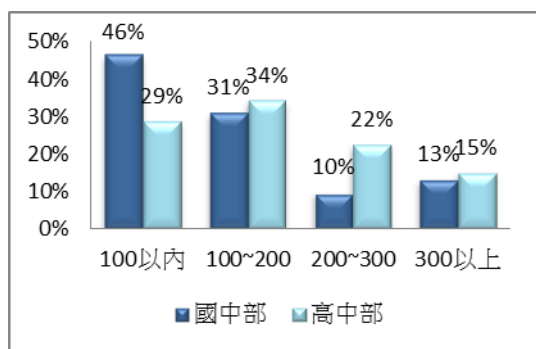


圖 2 在社群網站擁有朋友數量之比例

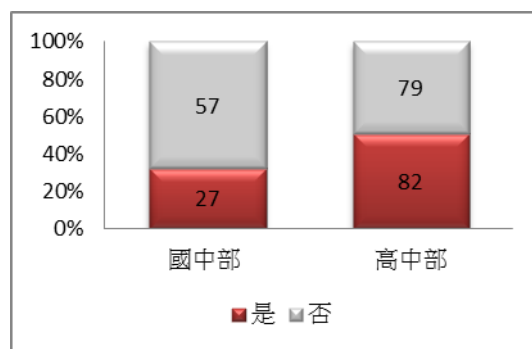


圖 3 在社群網站擁有外國朋友之比例

社群網站對青少年的影響

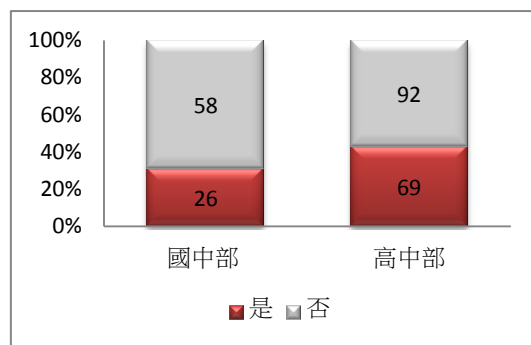


圖 4 以社群網站做為和朋友聯絡的主要方式之比例

二、親子關係的互動性

網際網路一向是親子關係中時常出現的問題，因為青少年容易在自律心較為薄弱的年齡層中迷失於網路世界，而忽略了親子互動的重要性。美國曾有一位高中女老師，在基於幫助學生的立場，上網瀏覽班上學生的部落格，卻赫然發現平時一位文靜、乖巧、聰慧的女同學在網路上的形象卻和她平日的表現截然不同，令她驚訝的是多數學生也向她表示，網路上的身分能使他們得到更多在現實生活中渴望得到的認同，這也造就了部分青少年越來越離不開社群網站的嚴重趨勢。

當青少年選擇將時間花在社群網站上，相對的，親子之間的互動時間就大幅度的縮減了。不過從另一個角度來看，如果家長能進一步利用這種社群網站的被動性，「社群網站可以讓家長以不冒失的方式追蹤孩子的生活，拉近家人之間的距離。讓全家共進晚餐時聊聊自己的生活。」(洪慧芳，2010)，並了解孩子們的近況和交友狀況。這樣一來，親子之間的話題便會增加，家長也更能融入孩子們的生活，了解他們的想法。

但青少年本身的想法可能也是個問題，根據本研究所做的調查，有 47.6%的國中生和 44.7%的高中生不願將父母加入自己所處的社群網站好友之列中(如圖 5 所示)。這可能是代表部分青少年會擔心一旦父母加入自己所屬的社群，就能夠隨時觀察到他們的動態；又或者，青少年正處於意識到自己是個獨立個體的思想轉變期，想要完全擁有屬於自己的自由和隱私權，當然不會希望父母能夠有機會隨時窺探他們的生活。

如果父母可以和孩子達成共識，社群網站可以成為親子之間一個新的互動平台，增加親子之間的話題。不但父母可以藉此更加瞭解孩子的想法和動態，孩子也會因為父母的加入而對自己在社群網站上的行為有所約束。有研究指出「如能將社群網站作為與子女溝通的媒介，不僅可消弭親子間的代溝，更能預防青少年在網路上偏差行為之發生。」(林鴻智，2010)

社群網站對青少年的影響

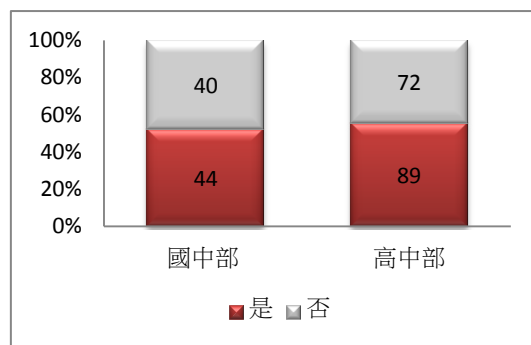


圖 5 願意將父母加入社群網站上的好友之比例

三、群聚集會的吸引力

近年來，因為科技網路的快速發展，更具規模及影響力的群聚集會和遊行的聲浪一波接著一波傳出來，證明網路世界對於人類的影響愈發擴大，也逐漸滲透入我們的生活當中。

2011 年 1 月 25 日於埃及開羅及亞歷山大開始一連串由埃及民眾所發起的街頭示威、遊行、罷工等反政府運動，皆是以網路社群為主要媒介來召集群眾，呼聲之大，參與的人數竟高達一百多萬人以上，要求統治者下臺。接著埃及各處也傳來許多接受號召的聲浪，雖然埃及的示威活動在當地較為普遍，但此次示威活動已經成為了自從埃及發生「麵包暴動」30 年以來發生的最大規模民主示威運動。這次事件也證明了網路在現代人的生活中佔了一定比率的影響力。

群聚集會或遊行是一種民主政治的證明，現在透過網路社群發起活動更為容易，使得人民的聲音更容易被統治者所接收。例如，一開始就是從網路社群開始發展的白玫瑰運動，「925 白玫瑰運動」是近 13 年來台灣最大規模的民眾自發性街頭活動，原本是在社群社團上集會，最後走向實體社團。它匯集了網友的力量，訴求是希望司法可以對強暴犯給予更密集的監控與制約，也保障性侵兒司法上的權益，以溫柔的力量積極請求司法改革，可說是網路社會運動的代表。而這正是一個社群網站發起活動益於社會的最好例子。

但並不是所有的網路發起活動都像白玫瑰運動那麼民主且和平，2011 年 8 月 4 日於英國所發生的青年暴動事件，據許多報章雜誌的說法，根本就是一場鬧劇。許多年輕學生在社群網站上看到受害者家屬的抗議行為，竟也出現模仿的暴動事件，街頭上開始出現許多趁機搶劫的青少年。有時候青少年是非對錯的觀念比較薄弱，較容易被煽動，利用 Twitter 及 Facebook 等社交網路工具鼓勵青少年去砸毀店面、車窗，洗劫店家……。再加上同儕之間的某種英雄主義，他們更會認為自己做出這樣的事是厲害且光榮的，這是英國非常罕見的社會問題。有許多專家認

為這次英國的暴動很不尋常，致命的原因則是現代先進的科技網路系統。

根據本研究所做的調查，國、高中生參加群聚集會的意願之比例分別達到 69% 和 76.4%（如圖 6 所示），顯示社群網站在號召青少年群聚集會的影響力相當大，這也無怪乎有些國家政府已經開始重視此一議題之嚴重性。「英國首相卡麥隆（David Cameron）表示，英國政府正研擬透過社群網站，查看策畫暴力、騷動和犯罪活動等言論的可能性。」（商業周刊，2011）我們亦會建議青少年應該慎選其所參加的群聚集會之性質，以免成為有心人士利用之傀儡。

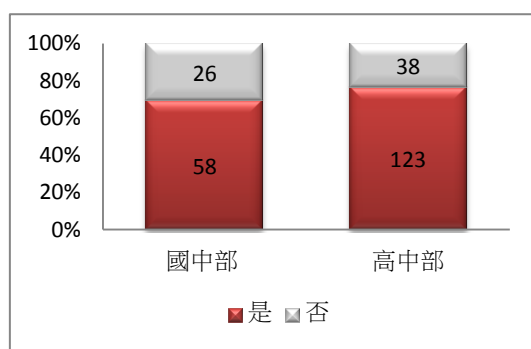


圖 6 參加社群網站群聚集會的意願之比例

四、資訊交流的即時性

在現今網路媒體的興起下，社群網站儼然已成為民眾獲得資訊的新興來源。網路使用者開始利用社群網站取得資訊或大眾意見，為近幾年的獨特現象。快速、即時、便利等等的特性，為社群網站在資訊方面取得一席之地。近年來重大災害頻傳，往往出現網路上的消息比新聞快了許多的景象，各地情況藉由當地居民的動態可快速掌握，甚至有受困民眾利用社群網站回報最新消息，十足為現代社群網站重要性大增的證明。

不意外的，在網站上可快速獲取民意的特點吸引不少青少年開始運用社群網站取得訊息。根據本研究所做的調查，超過四成以上的國、高中生會以社群網站為主要資訊來源（如圖 7 所示），取得資訊多半以新聞、時事、活動資訊、大眾意見等。YAHOO 亞洲區副總裁陳琚安曾表示「以個人為單位所交織出的社交網路成為取決資訊的標準。因為這些你所相信的人與事，影響力自然在媒體廣告之上。」（洪慧芳，2010）最近有些社群網站更推出「發問」系統，簡單設計題目發布之後，便會有網友投票回答問題，十分便利。不過網路資訊之缺點便是不易考察、正確性較低，部分青少年完全依賴且相信網路資訊容易誤導其思想與觀念，應詳細查證後方能採用。

根據 2009 年木星研究公司（Jupiter Research）的研究，「半數以上的網路使用者在購物前會先參考部落格的資訊。」（洪慧芳，2010）亦與本研究數據「大約三成的青少年在購買商品前會參考社群網站的意見」互相吻合（如圖 8 所示）。

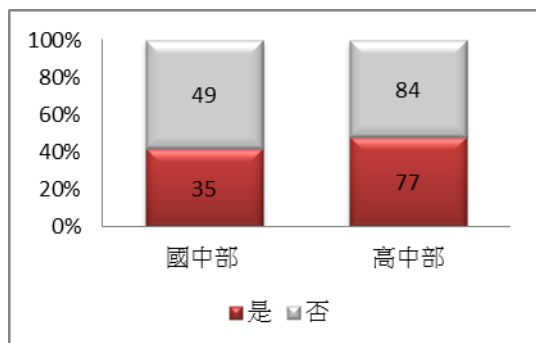


圖 7 以社群網站做為資訊來源之比例

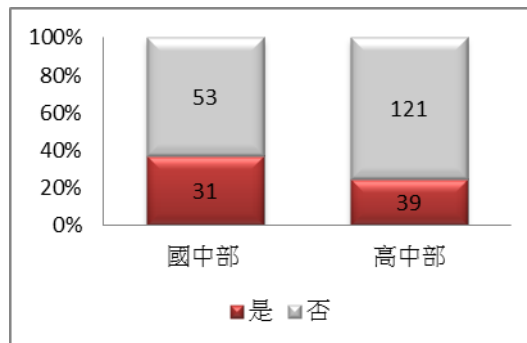


圖 8 會參考社群網站的購物意見之比例

五、保護隱私的爭議性

在資訊快速流通的社群網站中，個人隱私的外洩始終是一大隱憂。隱私權到底重不重要，會因每個人不同的價值觀而抱持不同的看法。一派看法認為自己的個人檔案或動態不該被所有人檢視，社群網站應該加強隱私的保護功能，避免個人資料外洩甚至被有心人士濫用；另一派則抱持較開放的思想，喜歡在社群網站分享許多資訊、貼文等，Facebook 的共同創辦人查克柏格也認為這樣的行為已是時下的風潮。根據調查顯示，「社群網站的用戶對網路隱私權的重視程度與年齡呈現正相關，青少年顯然地對隱私權的顧慮較年長者低。」（Gartner，2011）

根據我們所做的調查，國、高中生在申請社群網站帳號時會擔心個人資料外洩的比例分別達到 47.6%和 60.9%（如圖 9 所示），而認為使用社群網站會有隱私權問題的比例則分別高達 60.7%和 68.9%（如圖 10 所示）。顯示青少年確實會隨著年齡的增長而提高對個人隱私的警覺性。但根據調查數據，同時也顯示有部分青少年在申請帳號時並不會擔心個人資料會洩漏的問題，而是在使用社群網站後才開始留心隱私的問題，由此我們認為目前青少年對隱私外洩的提防度還不夠。有些人會在社群網站的應用遊戲要求提供個人資料時，毫不考慮便開放他人取得。為了保障自己的隱私，遇到這種要求提供許多個人資料的應用程式時，最好不要使用。當你註冊某個網站後，網路業者便可以輕易的追蹤到使用者在網路上的行為紀錄，瞭解你經常拜訪哪些類型的網站，並有將這些資料賣給廣告主的可能性。因此青少年應該更加重視自己的網路隱私權，以免個人資料已赤裸裸坦露在他人面前卻渾然不知。然而這並不代表青少年不該將任何個人相關訊息放在社群網站上，而是必須深思所要發布訊息的內容，例如可以分享自己的興趣喜好等，讓他人更加了解你以結交志同道合的好朋友。

而根據國際研究暨顧問機構 Gartner 在 2011 年 8 月的調查發現，「部份地區的使用者已出現社群媒體倦怠的現象，背後原因正是社群媒體對使用者的監控，以及對隱私的擔憂。」（商業周刊，2011）

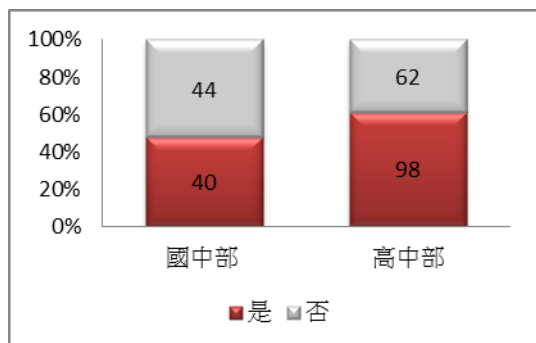


圖 9 會擔心個人資料外洩之比例

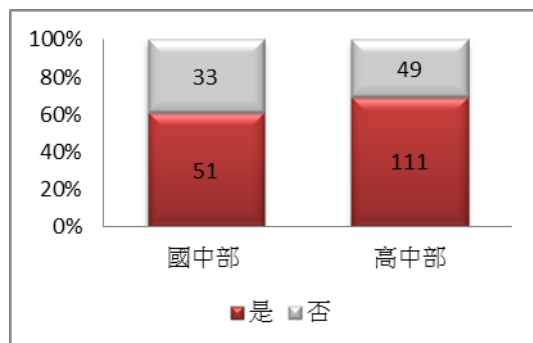


圖 10 認為社群網站有隱私問題之比例

六、影響課業的負面因素

根據我們所做的調查，國、高中生平均每日使用社群網站超過 1 小時以上的比例分別達到 42% 和 27%，其中更有 11% 的國中生使用社群網站的時間超過 3 小時（如圖 11 所示）。但大約七成的學生卻也認為社群網路並不會影響到自身課業（如圖 14 所示），這表示時下青少年對於自己花在瀏覽網路上的時間還是抱持著模糊的印象。此外大約八成的青少年會玩社群網站遊戲，而且國、高中生超過 1 小時以上的比例亦分別達到 30% 和 11%（如圖 12、13 所示），顯示社群網站遊戲占據了很大一部分的網路使用時間。

網路是一種方便的聯絡工具，使用電子郵件傳遞資料或繳交作業，替換掉傳統的傳真機。而社群網站更是可以一次讓所有人在上面討論課業和報告，是一種方便且科技化的學習管道，同時幫助落實無紙化的推行。但就是因為這麼方便的系統，在是非判斷能力尚未發展完全的青少年身上將會造成負面影響。根據我們所做的調查，不論是每天使用社群網路的時間，或是玩社群遊戲的時間，高中生都比國中生少了許多（如圖 11、13 所示）；而且多數高中生也較能警覺到社群網站對課業所造成的影響（如圖 14 所示），證明了隨著年齡的增加，是可以增加青少年的自律性而降低使用社群網站的時數。

有一個美國的實驗，是在學期中的某一個星期，完完全全禁止學生使用電視、電腦和其他資訊媒體，學生們皆是不甘願的交出遊戲機，簽下切結書，忍受一個星期沒有電視、電腦娛樂的日子。但結果出乎意料地，學生體驗後竟紛紛表示沒有電視、電腦或手機來讓他們分心的感覺真好！事實證明，社群網站對於青少年還是有一定的負面影響，少了一些外界的干擾，可以更加妥善使用學習時間。

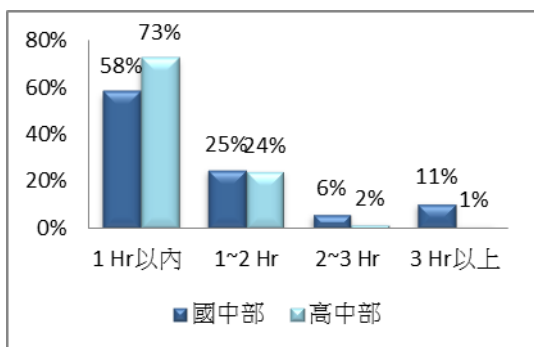


圖 11 每天花在社群網站的時間之比例

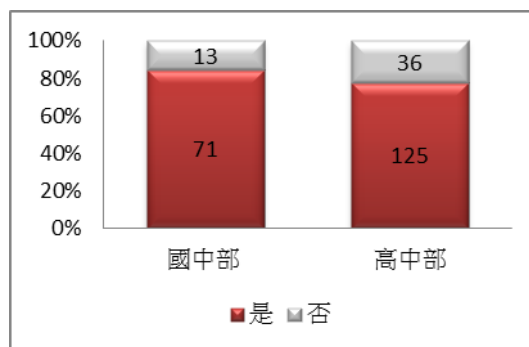


圖 12 會玩社群網站遊戲之比例

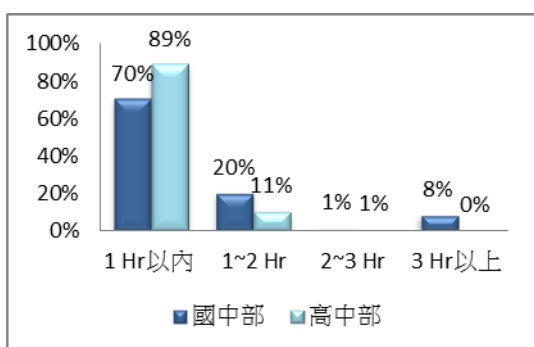


圖 13 每天玩社群網站遊戲的時間之比例

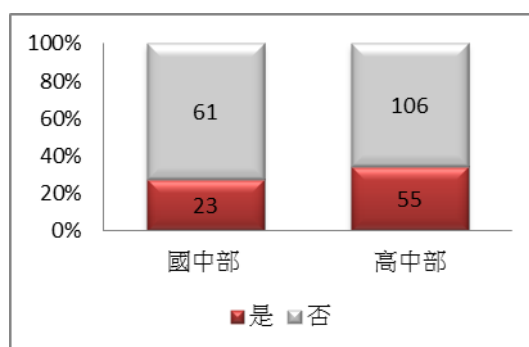


圖 14 認為社群網站會影響課業之比例

參●結論

依據本研究分析探討，我們做出以下的結論，希望可以提供學校、家長及青少年在使用社群網站時之參考依據。

- 一、社群網站是有助於青少年拓展人脈關係的。但是必須慎選在社群網站上結交之好友對象。此外我們建議青少年亦不應該僅依賴社群網站來結交朋友，仍然必須積極參與學校的團體活動，與他人保持面對面的互動，這才是真正培養人際關係的途徑。
- 二、社群網站是有助於改善親子關係。在親子互信基礎良好的情況下，父母親可以藉此瞭解子女的交友與日常活動狀況，但是父母親仍不應過度干涉以避免造成反效果。而青少年如果對自己在社群網站上的行為深具信心不會逾矩，亦無須排斥讓父母親加入自己所屬的社群網站。
- 三、社群網站對群聚會確實具有推波助瀾的效果。我們建議青少年可以適度參加與自身相關的集會活動，但必須注意活動之適法性，以避免被有心人士所利用。

四、使用社群網站蒐集或傳播資訊有其便利、及時等優點。但社群網站上的資訊虛虛實實，並不容易確認其真假，因此仍不應一味採信，以避免產生「資訊認知偏頗」的問題。「凡走過必留下痕跡」，這句話用來形容在網路上所發表過之言論或訊息是再恰當也不過了。「**你不想讓全世界都知道的事，就別放上社群媒體。**」(洪慧芳，2010)有些年輕人因為曾經在社群網站上發表過不當言論或刊登不雅照片，而在求職時遭到企業的拒絕。此外在社群網站上發表任何言論都必須負相關之責任，必須謹慎思考，以免誤觸法律而不自知。

五、社群網站確實是會有洩漏隱私的問題。我們建議青少年必須妥善管理自己的個人資料，以避免被非法盜用。而我們亦呼籲社群網站業者必須自律，勿任意使用消費者的個人資料，在消費者意識抬頭的社會，這樣的商業行為終究會被消費者唾棄，則社群網站的發展就堪慮了。

六、社群網站確實是會影響青少年的學習成效。我們建議青少年必須自己訂下使用社群網站的時間規範，在交友、分享資訊與課業之間取得平衡。

肆●引註資料

顏和正(譯)(2011)。**行銷 3.0**。臺北市：天下雜誌。

洪慧芳(譯)(2010)。**社群新經濟時代**。臺北市：財信。

李宛蓉(譯)(2008)。**網路裡的小孩**。臺北市：商周。

陳俞霖(2003)。**網路同儕對N世代青少年的意義：認同感的追尋**。嘉義縣：南華社會研究所。

王淑娟(2010)。**社群網站使用者行為模式之研究－以臉書為例**。國立東華大學全球運籌管理研究所：碩士論文。

林鴻智(2010)。**高中生寂寞感對社群網站使用意願之影響**。國立中山大學傳播管理研究所：碩士論文。

楊士範(2011)。**按讚前要知道的九件事**。**商業周刊**，1228，128 - 132。

劉致昕(2011)。**七億國民退燒，臉書苦戰三大瓶頸**。**商業周刊**，1242，72-74。