

追星族—偶像崇拜的迷思

紀甯云•私立曉明女中•高三甲班•

壹・前言

一、研究動機：

現今社會中，獲得他人的認同是許多人共同的需求，特別以青少年尤甚；「偶像崇拜」可以視為青少年發展獨立思考的開端，青少年懂得開始表達自己所喜歡、欣賞的事物，而這也是親子師生間互相了解、認同和溝通的最好機會。然而青少年若過度「偶像崇拜」，造成寶貴的歲月虛擲在幻境中，對成長缺乏正面的意義，甚至可能糟蹋了智慧增長的黃金階段；但有些人卻認為，「偶像崇拜」是青少年成長過程中不可避免的事，成人應以平常心看待，並給予正面的引導，協助青少年從積極面去思考與成長，並學習分享「偶像崇拜」的快樂感覺。現今社會媒體資訊充斥，青少年自然有相當多的機會接觸到各種影藝人員的資訊，有不少人砸下許多金錢購買偶像週邊產品，並花費許多時間崇拜偶像；有的則花費時間在電視上觀賞偶像近況或上網收集資訊，甚至加入偶像的家族，成為後援會的一員；有的則剪報、購買偶像寫真、漏夜排隊等簽名、翹課排隊買演唱會的票、到機場接機，甚至瘋狂包車追逐偶像；少數極度迷戀偶像的青少年甚至會為了偶像而揚言自殺等。這些現象都值得我們關注與重視並探索「偶像崇拜」的意義！

貳・正文

「偶像」一詞在《漢語大字典》裡解釋為「泥塑或木刻的人像」。雖然它的形象通常是刻板的、呆滯的，但卻代表了神明和權威，並象徵著保佑人們得到平安和鴻運的意義。如在中國歷史上，我們先祖供奉過的偶像主要有黃帝、孔夫子、關公、釋迦牟尼...等，這些偶像都是人們世代供奉的神明人物。但隨著科技的不斷發達，特別是電子媒介的蓬勃發展，人類的偶像崇拜發生了本質性的變化。偶像崇拜越來越成為人類自我意識的產物，也變得情緒化、平民化和生活化。特別是現今社會經過媒體大量炒作的「偶像」，其性質已不再代表神明和權威，反而代表了利益和利潤。（註一）

青少年的偶像崇拜問題，是成長過程中熱門的話題。青少年和朋友在一起，較容易獲得接納、讚美與認同，情感可以自由宣洩而不必有所顧忌。因此，有特殊表現的青少年，經傳播媒體的披載報導後，很容易就成為其他青少年競相崇拜

或模仿的對象。此外，有些青少年會以這個方式來表示對同儕團體的認同，也許原本並沒有特別喜歡那一位明星，而是受周圍同學的影響，也開始收集偶像照片或參加相關活動等；有些青少年也許是為了和同學有共同的話題，也開始注意相關新聞及活動。當青少年們的內心對現實世界的生活感到沮喪時，可能亦希望藉由崇拜偶像以抒解他們內在的壓力，藉此逃避課業的壓力或彌補心靈的空虛。他們將他人或團體當作崇拜的對象，期望自己也能羽化成對方或將對方視為學習的目標，以享有對方的尊榮，藉以獲得心理上的滿足與慰藉，同時減少挫折帶來的痛苦。有些青少年表示，他們之所以喜歡歌星，是因為歌星用自己的歌喉唱出了許許多多少男少女的心聲，抒發了他們內心的情感，表達了他們想說而沒能說出的心情；在某些青少年的心理層面上，偶像可以說是他們的精神寄託，對偶像的崇拜，能夠讓他們在繁重的課業壓力之下，得以舒緩。因此，偶像崇拜被部分青少年視為學習社會生活的態度和行為的一個重要歷程。

有心理學上的報導指出，偶像崇拜是個人認同他人之言行及自身價值的過程，其核心是在於個人情感和自我認識需要的滿足。由此，偶像人物的形象，可給人樹立生活的榜樣，並使人產生無窮的幻想和生活的熱情；偶像人物的言行，也可以給人們極大的力量，使人加以努力地體會和實踐。但心理學同時認為，對偶像人物的神化會導致狂熱的個人崇拜及個人的自我迷失，一個偶像人物一旦變成了神，則很容易導致其崇拜者盲目和狂熱的追逐，其結果，人不但會情迷於偶像人物的外部形象而不得自拔，也容易自感渺小無比；因此心理學提出個人的成長本質上是要靠自我不斷的探索和努力，任何外界的力量都只能起輔助作用，而不能起主導作用。由此，當崇拜某個偶像人物時，本質上是要認同其事業成功的基礎或其人格上的魅力，以獲取個人成長的動力。反之，若崇拜某個偶像人物，只迷戀其外表形象而不重其內涵，勢必會對偶像產生依戀，這樣的偶像崇拜可能會對自我的成長帶來巨大的負擔。（註二）

在心理學上，崇拜方法可分為「表層性欣賞」和「實質性欣賞」，前者其特點是欣賞偶像人物的形像性(如容貌、身材、髮型等)和流行性(如服裝、動作等)特徵；後者其特點是欣賞偶像人物的人格性(如突出性格、為人等)和氣質性(如舉止、風度等)特徵，這些皆能讓崇拜者從中獲取最大的精神享受。此外偶像中可有榜樣的成分，而榜樣中亦可有偶像的光彩，更具體地說，在現今資料中顯示，

青少年心目中對偶像及榜樣的崇拜，大約可歸納出四類：純偶像、榜樣型偶像、偶像型榜樣和純榜樣。（註三）

1.純偶像（包括那些青春派偶像）：

這些偶像可給少男少女的精神世界帶來極大的嚮往和幻想，甚至沉湎於對他們的追逐和依戀當中，不可自拔。在當今社會裡，純偶像的出現是與商業包裝和炒作密切相關的，其包裝形象往往美於其真實形象。

2.榜樣型偶像（包括那些非理想化、非浪漫的社會名人）：

這些偶像多以其突出的成就和感人的事蹟來影響青少年，為他們的自我成長和奮鬥樹立榜樣。如：牛頓、愛因斯坦等。

3.偶像型榜樣（包括那些被賦於非凡氣質和影響力的平常人）：

這些人貼近於青少年，可隨時提供他們幫助和指導。他們之所以成為偶像型榜樣，全因青少年在感覺中認定他們具有與那些明星同等的影響力和感召力。如：深受青少年喜愛和尊重的同窗好友、師長、父母等。

4.純榜樣（包括青少年身邊的人物）：

這些人可能平凡無比，在生活等具體方面實實在在的引導青少年成長，並贏得他們的尊重和信任。如：父母、師長、好友及鄰居等。

以上劃分這四類偶像和榜樣人物中，可使我們清楚地意識到：現實生活中，我們應該廣泛地選擇那些值得自己欣賞和模仿的偶像和榜樣人物，而非將他們限定在少數的明星當中。換言之，青少年的偶像崇拜需要建立一個多元化、層次化的人物結構，而非建立單一化、極端化的人物結構。

大陸的報導指出，近年來大陸的追星族越來越瘋狂，許多追星族經常拿偶像照片去醫院整容，並要求「依樣畫葫蘆」的換個心儀偶像的臉部特徵。（註四）根據香港城市大學青年研究室秘書長黃成榮博士指出，現在的青少年往往為偶像明星光鮮亮麗的外表所吸引，以為明星都是無懈可擊的。然而，偶像並非神像，他們跟一般人一樣也有優劣之處。另一方面，有許多青少年對偶像明星的定義就是那些有著吸引人的外在條件、輕輕鬆鬆就能獲得優渥的收入及眾人掌聲的藝人。其實，藝人的成功並非單靠個人的外在條件即可，在演藝圈當中，不乏有那

些經過長期努力、磨練後，才從默默無聞變成家喻戶曉的明星。這些偶像明星努力學習的精神、敬業的態度、以及堅持不懈的毅力，才是值得我們去學習、效法的。(註五)

參・結論

因此，對於「偶像崇拜」現象，我們更應該經由增進互相的了解，理性引導青少年，並告知過度「偶像崇拜」所造成言行舉止及生活的影響。偶像崇拜對青少年的成長有正向積極的功能，亦有負面消極的影響。正處於青春期的青少年，身心急速發展的結果造成了適應上的困難及情緒上的失衡，此時若有良好的楷模作為認同或效仿的對象，將有助於成長；但過度或盲目的崇拜偶像，將使青少年過於理想化，逃避現實並且迷失自我。然而，崇拜偶像並非壞事，重要的是青少年以什麼樣的準則選擇偶像及對偶像所抱持的態度。在選擇偶像時，青少年不應只注重於偶像的外表，而應著眼於偶像某些令人欣賞的特質，如：誠信正直、堅守原則等。此外，青少年亦不應只模仿偶像的外在形象而忽略其內涵，應從而鼓勵以「偶像」為「榜樣」，學習偶像的優點，以更好地方式激勵自我和塑造自我才是最重要的。而非把偶像神化，讓自己變成終日沉迷於盲目追捧偶像的「追星族」！

肆・引註資料

註一、青春偶像崇拜心理分析之九—時代的偶像與偶像的時代：

<http://www.psych.com.cn/expert/view.asp?key=249&expert=8>

註二、青春偶像崇拜心理分析之二：

<http://www.psych.com.cn/expert/view.asp?key=242&expert=8>

註三、青春偶像崇拜心理分析之八:偶像與榜樣之間：

<http://www.psych.com.cn/expert/view.asp?key=248&expert=8>

註四、http://alecvickinet.tripod.com/news/mar_2000.htm

註五、王素玲，陪孩子一起去追星：<http://class.ncue.edu.tw/article80.shtml>