

投稿類別：資訊

篇名：臺灣媒體國際化程度淺析

李昀庭。私立曉明女中。高一戊班  
王嵐平。私立曉明女中。高一丁班  
溫元滢。私立曉明女中。高一甲班

指導老師：詹前廣老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

2013 年七月，西班牙發生了火車出軌事件。在班上討論此事件時，我們聊到了台灣媒體的國際觀。為了更深入了解這主題，我們上網查詢資料，並在眾多嚴肅的資料中注意到了一篇看似搞笑，卻一針見血的報導。

報導中的圖片（台灣人眼中的世界）指出西亞在台灣人的眼中就只是一個有許多沙漠與戰爭的國家，而南非是個踢足球的國家。這內容看似主觀，但卻也反映出很多臺灣人對這些國家的印象。透過這張圖，我們可以清楚的看出台灣人民的國際觀確實有待加強。

（台灣媒體眼中的世界）除了為台灣、中國大陸、日本、韓國以及美國上色，其他地區幾乎全是灰白配色，這暗指媒體只關注這幾個國家。

研究過這兩張圖片後，我們發現即使看新聞、讀報紙，我們的國際素養還是嚴重不足。因此我們推論：可能因為媒體的國際新聞比例太低、或只侷限在某幾個國家，才會造成人民普遍缺乏國際觀。於是我們決定探討臺灣媒體報導國際新聞頻率這議題。



圖一：台灣人眼中的世界

（圖一資料來源：台灣人眼中的世界（2011）。2013 年 9 月 6 日，取自 <http://www.ettoday.net/news/20111230/15825.htm>）



圖二：台灣媒體眼中的世界

(圖二資料來源：台灣媒體眼中的世界 (2011)。2013 年 9 月 6 日，取自 <http://www.ettoday.net/news/20111230/15825.htm>)

## 二、研究目的

我們希望透過統計數字，來客觀呈現國際新聞在媒體報導中所佔的比例。另外，我們也統計臺灣媒體對中國大陸的報導，分析其所佔比例是否遠高於其它國家。藉由這研究，我們希望能提供媒體及政府可行的方法來提升國民的國際觀。

## 三、研究方法

我們翻閱報紙及查看新聞列表，記錄國際新聞及兩岸新聞的篇幅及則數，再與國內新聞的數量做比較，統計出國際新聞和兩岸新聞在媒體各自佔的比例，並加以分析。

## 貳●正文

### 一、台灣媒體簡述

「**媒體指傳播資訊者和接收資訊者之間的傳播工具**」(鄧毓浩，2013)。在早期，台灣的媒體總計只有 31 家報紙。而 1987 年解嚴之後，台灣媒體發展迅速，到 2001 年，已有 451 種報紙、7220 種雜誌、37 家有線電視臺、5 家無線電視臺(中國網，2006)。資訊的傳播從早期的書信往來、口耳相傳演變到利用報紙、電視、網路等傳播媒體，因此資訊的流通越來越快速及便利。

「**傳播媒介的功能由拉斯威爾 (Lasswell)、萊特 (Wright) 和施蘭姆 (Schram) 確立為以下四項功能：守望、協調決策、娛樂、教育**」(許崑峯，2003)。也就是說，媒體使人們可以得知國內外的最新消息或是資訊；替人民表達民意或是監督

政府執政；提供各種休閒娛樂新聞，供閱聽人調劑身心；也具有教育人民及文化傳承的作用。

無論是從手機、電腦、電視或報章雜誌，人們無時無刻都在利用媒體來接收這個世界上的最新消息。因此，媒體在報導上的言論會影響到閱聽人的思想及觀念，所以報導的內容及正確性皆十分重要。

## 二、國際觀的定義及重要性

東吳大學劉必榮教授說：「**國際觀就是對國際情勢有敏感度，也就是對自己國家以外的地方感興趣，並有能力了解。**」（劉必榮，2009）我們生活在資訊發達，而且全球關係密不可分的二十一世紀，除了立足台灣，還要放眼天下，培養國際觀。

現在許多產業皆是跨國經營的。例如台積電的 IC 晶片被許多國際大廠採用，而 HTC 的手機也必須銷售到世界各地。再如文化界的「雲門舞集」，他們的作品結合東方與西方美學，因此能夠揚名國際。可見國際觀是在這個地球村發展的必要條件。就如台積電董事長張忠謀先生在清華大學的一場座談會所說的：「**台灣學生除了專業能力的養成外，必須強化國際觀，才能提升自我的競爭力。**」（臺北市資優教育資源中心，2005）那我們該如何培養國際觀呢？林碧炤說：「**定期閱讀報刊、雜誌、書籍及上網是培養國際觀的起步。**」（林碧炤，2010）可見，媒體除了扮演傳播資訊的角色，也是人民邁向國際的重要橋梁。我們從媒體當中可以很容易取得國際相關的資訊，即使立足台灣，也可以從報刊和新聞看天下。

## 三、台灣媒體分析與觀察

我們採用 TVBS 官方網站所提供的每日新聞總表，並且統計四大報社每日報紙的新聞篇幅。為了統計國際及兩岸新聞在台灣媒體報導中所佔的比例，我們將新聞大致分類為生活要聞、財經、娛樂、體育四大類。再將其細分為國際、中國、台灣三類。以事件的人、事、時、地、物加以分析，並以屬地原則及人的鄰近性為基準，以報導偏重的面向來加以分類。

- (一) 生活要聞:包括政治、軍事、社會新聞、外交、教育等。
- (二) 財經:包括股市動態，經貿、房地產、及消費等財經新聞。
- (三) 娛樂:包括國內外影視名人的報導。

(四) 體育:包括各種國內外的體育競賽與運動員新聞資訊。

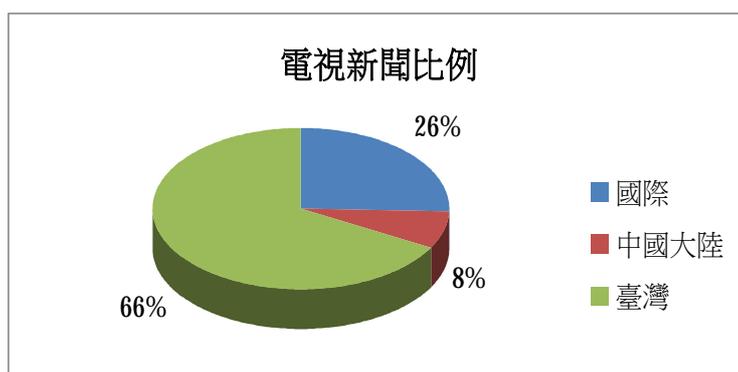
#### 四、台灣電視新聞統計及分析

我們查閱了 TVBS 官網，藉由上面的每日新聞總表，來計算數據。我們取樣 2013 年 4/25、5/25、6/25、7/25、8/25 共五天，一天約 100 多則新聞。首先統計國際、中國、台灣分別在生活要聞、財經、娛樂、體育四大類中每一天報導則數所占比例。再將五天所得的數據平均。計算公式：分類則數/總則數。以 4/25 的生活要聞為例：總則數共 103 則，其中國際新聞則數為 19 則，兩岸新聞為 8 則，國內新聞為 76 則。故其比例分別約為 18%、7%和 74%。統計數據如下表一及表二：

表一：電視新聞比例

分類	國際（不包括中國）	中國大陸	臺灣
生活要聞	16.8%	4.6%	78.6%
財經	36%	4%	60%
娛樂	18.6%	19.2%	62.2%
體育	30.8%	2.2%	67%
平均	25.55%	7.5%	66.95%

（資料來源：研究者自行統計繪製）



圖三：新聞則數圓餅圖

（資料來源：研究者自行統計繪製）

由表一、圖三可看出，台灣電視新聞中，報導國際新聞平均所占的比例（25.55%）較台灣新聞比例（66.95%）少很多，尤其以生活要聞的比例懸殊最大（16.8% vs. 78.6%）。

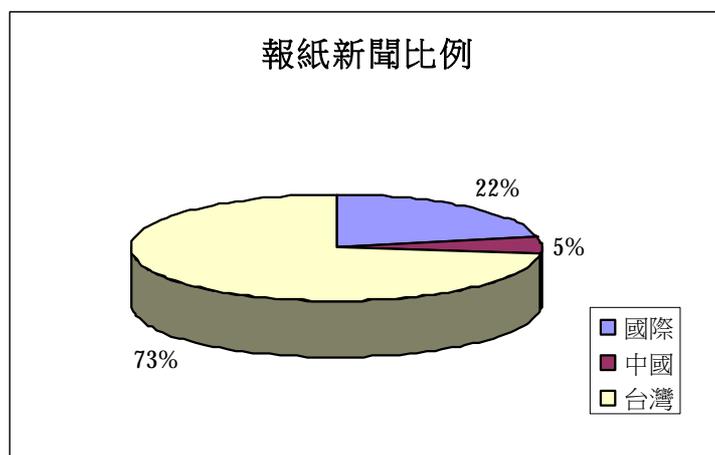
## 五、台灣報紙新聞統計及分析

我們翻閱了國內的四大報紙：中國時報、自由時報、聯合報、蘋果日報。抽樣 8/17、8/24、8/25、8/30、9/2 共五天。以一頁為一單位面積，首先統計國際、中國、台灣各在生活要聞、財經、娛樂、體育四大類中每一天篇幅面積所占比例。再將五天所得的數據平均。計算公式：分類面積/總面積。以中國時報中的生活要聞為例：總面積為 16 頁，其中，國際新聞佔了 1.125 頁，兩岸新聞佔 2.25 頁，國內新聞佔 12.625 頁。故其比例分別約為 7%、14%、和 79%。統計數據如下表：

表二：報紙新聞比例

分類	國際（不包括中國）	中國大陸	臺灣
生活要聞	12.55%	8.55%	79.30%
財經	23.05%	5.65%	61.30%
娛樂	20.70%	5.10%	74.15%
體育	28.60%	0.00%	71.35%
平均	21.23%	4.83%	71.53%

（圖表來源：研究者自行統計繪製）



圖四：報紙新聞比例

（圖表來源：研究者自行統計繪製）

由表二、圖四中，我們發現，在報紙當中，台灣新聞無論是在哪個分類中，其比例都是遠高於國際和中國。而在四個分類比較當中，國際新聞在生活要聞中所佔的比例是最少的。另外，在生活要聞分類中，兩岸新聞的比例與國際新聞的比例相差不大。

## 六、小結

根據以上統計，電視台新聞和報紙新聞所計算出的結果雷同。國際新聞所佔的比例除了生活要聞分類外，其他皆為百分之二十左右。而生活要聞中國際新聞所佔的比例則是四大類（生活要聞、財經、娛樂和體育）中最少的，所佔比例只有約一成多。另外，報紙中的國際與兩岸新聞其比例約為 3：2，可見光是中國大陸的新聞量，就與國際的新聞量相差不多。

## 參●結論

經過統計後，我們發現台灣新聞台和報紙的國際新聞比例偏低，我們也參考加拿大的 Metro 報紙，它的國際新聞比例高達 30%。相較之下，台灣國際新聞數量明顯不足。在全球化的時代，如果我們無法獲得充分的國際資訊，將影響國民的國際觀與國際競爭力。

另一方面，因為臺灣與中國大陸來往密切，臺灣媒體大幅報導中國大陸新聞。我們認為在全世界 200 多個國家中，我們的眼光不應只侷限於少數強權的國家或地區，而是要放眼全球以擴大自己的視野。即使部分國家在國際間扮演較重要角色，我們也不能因此忽略了其他國家的重要性。我們認為台灣的報章媒體應該增加國際新聞的版面，並且關注更多不同的國家，以增加新聞文章的多樣性。

我們建議媒體增加其接收國際新聞的管道，或是讓記者能夠到別的國家做實地訪查，來得到更多且確切的新聞資料。另外，政府也可以經由補助或評鑑等方式，鼓勵各大報章媒體增加國際新聞的版面，甚至提供獎勵及表揚，並透過設置國際新聞頻道等方式，使人民對於國際事件產生興趣，進而了解其重要性。

如此可以增加台灣人民的國際觀，進而增加國家的國際競爭力。

在研究過程中，我們發現了以下幾個限制：

- (一) 我們抽樣的日期不能太接近，以免因為當時發生了重大事件而造成統計數據的不準確。
- (二) 因為能力有限，因此我們所能統計的天數和能相比較的國家數也相對有限。

對於這些限制，我們建議未來研究者應該用充足的時間以取得長時間的樣本，來增加數據的準確度。另外，也可以請在國外的朋友取得其他國家的數據加以比較。未來可以朝專注於某個分類，並將它細分，再加以分析。也可以比較國

際新聞中，各個國家所佔的比例，或是政府對於這方面所施行的政策以及推動的結果。

肆●引註資料

Ettoday 東森新聞雲(2011)。墨西哥只有墨西哥卷？網友諷台灣媒體國際觀太差。2013年8月28日，取自 <http://www.ettoday.net/news/20111230/15825.htm>。

中國網(2006)。台灣媒體發展概況。2013年8月28日，取自 [http://big5.china.com.cn/overseas/zhuanti/txt/2006-11/28/content\\_7420344.htm](http://big5.china.com.cn/overseas/zhuanti/txt/2006-11/28/content_7420344.htm)。

鄧毓浩(主編)(2013)。公民與社會第一冊。台南市：南一書局。

許崑峯(2003)。有線電視系統台之公益行為研究－以雲嘉地區為例。南華大學國立研究所：碩士論文

劉必榮(2009)。國際觀，決定你的世界有多大。2013年8月30日，取自 [http://www.ym.edu.tw/ymnews/187/a1\\_2.html](http://www.ym.edu.tw/ymnews/187/a1_2.html)。

臺北市資優教育資源中心(2005)。資優生的國際觀，2013年8月30日，取自 <http://trcgt.ck.tp.edu.tw/publishupload/message/資優教育簡訊--30期.pdf>。

林碧炤(2010)。談國際觀與國際化。2013年8月30日，取自 <http://b016.ccu.edu.tw/ezcatfiles/b016/img/img/206/755651049.pdf>。