

篇名：

你喝的咖啡，公平嗎？

：經濟活動與公平正義的結合－淺談公平貿易

作者：

李 琳。私立曉明女中。高二甲

李欣穎。私立曉明女中。高二甲

周家好。私立曉明女中。高二戊

指導老師：

徐世玫老師

壹●前言

前些日子報紙上刊登了一篇報導，標題是「我的大革命-公平貿易」，講述的是一家咖啡店「生態綠」在臺灣努力推廣公平貿易咖啡豆的奮鬥歷程。在臺灣人對公平貿易了解不多的情況下，「生態綠」的老闆徐文彥與余宛如依舊不惜放棄自己的事業來推行公平貿易體系的咖啡。但由於對報導中提到的組織及運動內容都十分陌生，因此報導內容雖然引起我們一陣熱烈的討論，卻因為忙於課業便擱置了下來。直到下學期，在地理課堂上老師提到了全球咖啡產業中的不公平之處，才再次的挑起了我們深入探討這個主題的興趣。因此我們決定開始研究這個已經在世界上推行近 40 年的運動，介紹它的歷史以及內涵，指出它實際上推行時所產生的利與弊，及它與現行貿易制度的差異。

貳●正文

一、公平貿易的目的和作法

許多人雖然聽過「公平貿易」四個字，卻不了解它所代表的意義。大部分人常將它與單純確保貿易行為公平性的「公平交易法」混淆，事實上，公平交易法保障的是自由貿易體系中的貿易體，而不是像公平貿易一般，將關注的重點放在弱勢生產者的方向。最爲人所接受的公平貿易定義，是由四個國際公平貿易組織聯合成立的非正式聯盟（FINE）所創：『公平貿易旨在追求國際交易的更大公平性，並提供更公平的貿易條件及確保那些被邊緣化的勞工及生產者的權益。』（註一）

公平貿易在各地的實施方法不盡相同，在農產品方面，最常見便是將消費者與生產者之間的中間商減到最少，由經過公平貿易組織認證過的公平貿易商直接收購，再銷至世界各地。而生產者組織（如有組織的大型農場）也是要受到認證的，以確保生產過程符合勞工人權。另外，手工藝品方面，例如日本最大的公平貿易團體「People Tree」，便是由日本國內的設計師設計商品，再指導落後地區的勞工以專業技術製造。這樣的方式十分有人性，最明顯的例子便是尼泊爾的一對姊妹花，因家庭遭逢變故，加入公平貿易生產組織工作。由於她們沒有縫紉的技術，日本設計師便特別開發一套充滿皺摺的衣服，使她們可以在短時間內藉著燙摺的工作獲得溫飽。

爲了保障工農生產者，公平貿易組織會以生產者能夠回收成本及永續經營爲原則，確保最低收購價格。以高於國際市場價格向小農收購的公平貿易咖啡豆，確實比一般咖啡豆貴，但『公平貿易組織向特許商收取年費和固定比例營收後成立「社會發展金」，用來幫助貧窮國家生產組織建立水電、教育、醫療等基礎設施。』（註二）由此可知，公平貿易這項社會運動主要的成就不僅是藉由受監督的認證組織及銷售管道來售出產品，讓落後國家的弱勢生產者能獲得肯定他們付出勞力的回報，還有

致力於改善他們的生活品質，並確保整個貿易體系符合人權及環保等概念。

公平貿易有下列幾項主要原則：

- 1、為經濟弱勢的生產者創造機會：公平貿易的主要目標是為那些經濟上弱勢，或在傳統貿易系統中被邊緣化的生產者創造與其他地區公平競爭的機會。
- 2、制度具透明度及可責性：公平貿易的組織及推行的制度皆是出於公益的目的，並且組成具公信力的國際組織來監督認證。
- 3、能力建構：公平貿易提供弱勢生產者公平的貿易機會，而不是單純的金錢援助。因此公平貿易組織在保障產品的收購量的同時，也為生產者提供進修課程和技術發展，並促進生產民主，讓勞動者能在自己的生產組織中扮演股東的角色，而非只是被控制壓榨的勞工。
- 4、保障合理的收購價：各地的公平貿易商在收購產品時，會提出不低於市場價格 60 % 的公平價格，以確保農民的獲利足以改善他的生活並永續生產。
- 5、促進性別平等：公平貿易能適當的評價及給付婦女的勞動，婦女的報酬是以對於生產過程的貢獻而定，同時在組織中賦權予婦女。
- 6、改善生產者的工作條件：公平貿易要確保生產者的工作環境是健康及安全的，並確保參與的兒童有符合聯合國對於兒童權利的規定，並確保達到兒童對於教育、健康及安全的需求。
- 7、保護環境：公平貿易積極鼓勵對生態友善的生產方法，並禁止以無法恢復的方式開發環境，各地區也推行對環境負責的認證標章。

二、歷史沿革

1、起源

在 1940 及 50 年代的北半球市場，門諾會互助促進社（MCC）裡的一個非政府組織——萬村會，首次在世界上做出將公平貿易產品商業化的嘗試，但產品不外乎都是手工藝品，且絕大部分皆在少數特定的商店販售，其產品最主要的目的僅止於捐款而已。

2、發展

到了 60 年代的歐洲，一些激進的學生運動意識到傳統商業的模式基本上是有缺陷的，開始喊出「貿易，而非援助」(trade not aid)的口號，而被 1968 年所召開的聯合國貿易及發展會議 (UNCTAD) 採用，會議中強調的理念是與發展中國家建立公平貿易的關係。

此後，許多認同公平貿易的組織陸陸續續成立。1965 年誕生第一個「另類貿易組織」(簡稱 ATO)，帶動英國的非政府組織樂施會發起「以銷售來幫忙」(Helping-by-Selling) 的活動，一個以郵購及在樂施會商店銷售進口手工藝品的計劃。另類貿易的活動十分盛行，有數十個另類貿易組織成立，抨擊國際間的剝削與支配的現象，宣揚自主及獨立的理念，建立與全球市場及消費者的公平管道。

1969 年，第一個「世界商店」在荷蘭開張，藉銷售符合公平貿易規定的「開發中國家商品」，並將此一行動推行到零售商店，發揚公平貿易的法則。第一個世界商店非常成功，之後數十個類似的商店跟進，開始在其他西歐國家營業。

80 年代初期公平貿易曾面臨到一項挑戰，消費者對於一成不變的手商品開始感到厭倦，因此銷售量開始下滑，這個現象使得公平貿易的支持者開始思考如何改善他們的經營方式。他們決定以農產品替代部分的手工藝品，這個方案成功地提供生產者所需的報酬，自 1992 年後，更是逐漸取代原本的手工藝品，成為總銷售的大宗。

可惜的是，公平貿易商品只出現在零星的世界商店而已，如何以一般的物流管道來販售公平貿易商品，但卻不減消費者對公平貿易商品與其來源的信心又是一大難題。直到 1988 年第一個公平貿易標籤的行動「Stichting Max Havelaar」開始，這個問題才找到解答。這個行動是讓已獲獨立認證的商品能在世界商店以外銷售，進入主流市場，接觸廣大的顧客群，這個標籤行動使得公平貿易商品的銷售量顯著成長，同時也讓顧客及通路商能追蹤產品的來源，以確保讓供應鏈另一端的生產者受益。

在接下來的幾年中，歐洲和北美地區便出現許多類似的非營利公平貿易組織。1997 年，國際公平貿易標籤組織 (FLO) 便是在匯整標籤 (簡稱 LIs) 的過程中誕生，它主要的工作是訂定和審查公平貿易的標準、協調公平貿易運動，以便支持那些弱勢的生產者。

在 2002 年，FLO 發起了一個新的國際公平貿易認證標章 (IFCM)，目標在於增加大眾對標章的認識及在超級市場貨架上的曝光率、促進跨國貿易、簡化生產者及進口者之間的程序。現今，約有超過 20 個 FLO 的認證會員(各國與公平貿易相關的組織)，而通過 FLO 認證的數十個產品，包括有咖啡、水果、茶、香蕉、芒果、可可、蜂蜜、棉花、堅果、糖、奎寧、米、香料等產品，可以使用國際公平貿易認證標章。

3、現況

過去十年來，公平貿易運動積極宣導，使全球公平貿易的銷售量大幅增加，特別是貼有公平貿易標籤的商品，其銷售量的增加更為顯著。在 2005 年，全球銷售量約有 11 億英鎊，每年約以 37% 的速度成長（但實際上是不到全球實體商品的 1%）。2006 年十月，FLO 認證了 58 個發展中國家的 586 個生產組織。

三、組織架構

全球有四個主要的公平貿易體系，分別為國際公平貿易標籤組織（以下簡稱 FLO）、公平貿易協會（以下簡稱 IFAT）、歐洲商店連線（NEW）以及歐洲公平貿易協會（EFTA）。這四個組織於 1998 年成立非正式聯盟（FINE），共同訂定與協調公平貿易相關的準則。FLO 在 2004 年分為 FLO International 以及 FLO-CERT 兩個組織，FLO International 於 2002 創「國際公平貿易認證標章」，以取代世界各地未統一的十二種標章，現為全球通行的認可標章。另外美國及加拿大使用是「公平貿易認證標章」。FLO-CERT 則是負責貼有標章產品的認證，以及供應鏈的監督。除此之外 IFAT 爲了補足公平貿易商品的認證體系，發行了一個新的標章「FTO Mark」來認證公平貿易組織，並確保這些組織有實踐工作條件、薪資及環境的標準。



圖一：國際公平貿易認證標章



圖二：FLO-CERT 組織



圖三：公平貿易協會

四、目前的成就

公平貿易的概念自歐洲萌芽，至今 40 餘年，在世界各地都可以看見成果，因此我們在這裡以中南美的咖啡產地及台灣的公平貿易商爲例，介紹公平貿易推廣的成果。

1、國外

全世界的咖啡消費量驚人，是僅次於石油的第二大商品，每天有 20 億杯的咖啡消失在消費者的胃裡。以紐約等大都市裡的咖啡價格來算，一包南美洲產的 50 公斤咖啡豆就值 13000 美元。但實際上咖啡農得到的，卻只有 70 美元，甚至連 1/180 都不到。

『南半球的人賣命，北半球的人賺錢；有權勢的政府做出獨利自己的商場決策，鞏

固自己的江山，打擊他國的士氣。』(註三) 然後，這些強者聲稱他們所進行的貿易，是「公平的」。如今，因為公平貿易的推廣，世界各地已經有許多生產者的生活獲得改善。2003年，科羅拉多大學 (Colorado State University) 公平貿易研究團體『總結了七個拉丁美洲公平貿易咖啡生產者的個案後，認為公平貿易能在短時間內改善小規模咖啡生產者及其家庭的生活。』(註四) 這些研究發現，在公平貿易下的生產者，更能得到信貸及外來的發展資助。同時，這研究也指出，比起傳統的咖啡生產者，公平貿易生產者更能得到訓練機會並能改善其咖啡的品質，而那些公平貿易生產者的家庭也更穩定，比起傳統咖啡生產家庭，小孩也能得到更好的教育機會。雖然，這只是廣大農民的冰山一角，但只要持續推動公平貿易，就會有更多人獲得更好的生活。

在墨西哥南部種植咖啡的貧窮省份 Oaxaca，由於近二十年來咖啡價格的暴漲暴跌，再加上全球目前最大的 4 個咖啡收購商；Philip Morris、雀巢、Sara Lee、Procter and Gamble 獨得 60% 的貿易市場，造成獨佔壟斷，使得期貨市場裡的咖啡價格極度不穩。雪上加霜的是，小農們依賴的中間收購商，其低廉的收購價，常常不到種植咖啡的成本，更使得農民陷入困境。種了只會賠錢，又不得不種的狀況下，當地農民的生活每況愈下。但對於那些生產咖啡的農民來說，日日都是他們的生存危機。

直到近年，公平貿易的概念逐漸被推行，有些人開始實行公平貿易的產銷機制，試圖提出解決之道。如今透過荷蘭的公平貿易組織「Max Havelaar」的幫助，Oaxaca 的農民終於可以不受中間商的剝削與控制，以成立合作社的方式社區合作生產，並由公平貿易組織收購。由此管道，農民可以獲得保證的收購價，而不必擔心每年都出現入不敷出的悲慘景況。

最令人欣慰的是，這項運動不僅是經濟方面的改革，也在環境保護方面作出貢獻。他們使用墨西哥當地原住民傳統的耕種模式，生態相良好，在生態保育上扮演舉足輕重的角色。

2、國內

公平貿易的概念在台灣推行不過數年，因此並沒有如其他國家一般，擁有致力於推廣公平貿易理念的組織。我們收集資料的同時甚至發現，在我們生活週遭只有不到兩成的人了解「公平貿易」的概念。雖然如此，近幾年已經開始有團體或個人為公平貿易發聲，並成立商店，引進公平貿易商品。因此，在這裡我們介紹兩家在國內較具有知名度的公平貿易商店，說明他們對此運動的貢獻。

A、生態綠

「生態綠」創業於 2006 年，它是一家所有咖啡豆都經過國際公平貿易組織認證的咖啡店，也是華人世界第一家公平貿易特許商。創立人是致力於環保及公義的社會工作者徐文彥，他與夥伴余宛如等人接觸到了公平貿易的理念，決定籌資成立生態綠。在通過國際公平貿易組織（FLO）的認證後，他們開始販賣來自世界各地的「公平咖啡」，並標榜由顧客自行決定價錢——與其說生態綠是一家企業，不如說是一個綠色有機體，『因為我們以融合社會公義與環境保育為出發點而成立，並連結台灣與國際組織一同關注貧窮與暖化等全球議題。』（註五）生態綠的網站這麼寫著。雖然經營過程十分辛苦，但他們奮鬥的精神已經感動了許多人。

B、地球樹

「Earth Tree」創立於 2006 年 5 月，是台灣第一家專門販售公平貿易商品的商店。在台北市鬧區的店裡販賣從世界各地而來的公平貿易商品，有筆記本、布偶、項鍊、服飾、背包等等。這些商品的主要來源是日本兩大公平貿易團體「People Tree」和「Nepali Bazar」，由日本的設計師設計，再交由落後地區人民製作。產品的特色在於和以往單純的民族風手工藝品不同，強調實用與時尚，因此更受到消費者的喜愛。經營者王靖宜在人生的低潮期接觸到這樣的理念，因此開啓她人生新的一頁。她說：「總覺得這樣好東西一定要介紹到台灣！」

五、公平貿易與自由貿易的比較

公平貿易近幾年備受各國的關注，因為它和現行的自由貿易體制有很大的不同。自由貿易（Free Trade）是指國與國間流通的貨物可免關稅，與貿易保護主義（保護本國產品所以訂定高關稅）相反。自由貿易的概念包括免關稅及例如入口配額的國際貿易和服務，於是，資金和勞工可以在各國間自由流動，形成無國界的市場；但也因為這樣，國家沒有訂定法例、政策、補貼和稅項來特別保障本國的企業、產品，政府沒有對產權給予特別保障，有極大的可能導致大型的組織或企業壟斷市場經濟。

所以現在提倡公平貿易的理由，就是現在的全球貿易組織是「不公平的」，在宣傳公平貿易的時候，通常都會強調經濟上市場失靈（生產國、者不能藉貿易變得更好或脫離窮困）、現有的商品危機及它對發展中國家生產者的衝擊等三項作為理由，以說明我們為何需要公平貿易。公平貿易主張提供生產者穩定的產品價格、企業支持、接觸優質北方市場及更好的貿易條件等，被視為是一種嘗試要解決市場失靈的努力。

表一：公平貿易與自由貿易之比較

	公平貿易	自由貿易
意義	藉由受監督的認證組織及銷售管道來售出產品，讓落後國家的弱勢生產者能獲得相對於他們付出的一程度回報，也致力於改善他們的生活，並確保在整個貿易體系中符合人權及環保等概念。	以免關稅及其他例如入口配額等的國際貿易及服務，讓勞工及資金在國與國之間自由流動。
相關組織	1、國際公平貿易標籤組織（FLO） 2、公平貿易協會（IFAT） 3、歐洲商店連線（NEW） 4、歐洲公平貿易協會（EFTA）	1、世界貿易組織（自由貿易的制度化） 2、北美自由貿易組織 3、亞太經合組織
執行方式及策略	1、運用消費者力量幫助窮人。 2、推廣公平貿易的概念。 3、改善生產者的工作條件。 4、保障合理的收購價。 5、保護環境。 6、保障婦幼權利。	各國間的自由貿易協定。
優點	1、讓大小企業和團體、不論規模和背景，均有參與和對話的機會。 2、透過磋商和協作態度，鼓勵成員機構申報利潤及公開報生產資料。 3、注重人權。	1、保障大型組織貿易。 2、支持大型組織的市場經濟。
缺點	1、目前的組織責任歸屬不清、檢核執行力不足。 2、沒有強制力或國際皆簽署的共同條文可以規範。 3、曝光率低。	1、產生惡性競爭。 2、已有貿易優勢的國家易在自由貿易中獲得更大的利潤，發展中國家不容易受惠。
未來走向	1、理念備受支持，未來可能有更多人投入此活動。 2、會從對生產者公平進一步達到對環境保護。	短期內不太可能改變自由貿易這個制度，但近年來世界的經濟現象已使各界密切注意其弊害之處。

參●結論

一、可改善之處

然而我們可以看到，現今國際社會的貿易體系顯然還是以自由貿易為主，公平貿易在全球依然是比較不盛行的貿易方式，其實主要的原因就是：

- 1、推行它的組織是非政府組織，並沒有強制力或國際皆簽署的共同條文可以規範。
- 2、雖然有不少人支持公平貿易的理念，卻認為目前的組織檢核執行力不足，沒有要真正改變現行自由貿易體系的魄力。
- 3、大部分的人並不真正了解公平貿易為何，且目前台灣可以接觸到的公平貿易商家非常少，使得曝光率低，即使有心參與，民眾也無從下手、沒有管道購買。
- 4、另外，生產者拿到的利潤和消費者最後買到的價錢目前還是有一段落差，也就是說，中間的合作社或非營利組織還是有拿走利潤，只是沒有像自由貿易時被剝削得那麼嚴重。

分析貿易和消費者問題的加拿大公司「能源調查研究基金會」執行長勞倫斯·索羅門說：「農民得到的錢往往很少。公平貿易產品常加價出售，但增加的錢全落到中間商手裡。」「公平貿易標誌」並不明列付給農民多少錢，而且數字會因商品而異。『你買半公斤袋裝咖啡，咖啡農得到 1.26 美元，高於一般的 1.10 美元。但不管你付 6 美元或 10 美元買它，農民都得 1.26 美元。』（註六）有些情況下，個別農民得到的錢可能低於公平貿易的規定，因為錢都到合作社手裡，而合作社有自己的負責人，他們決定要給農民多少錢。

另外我們在查詢公平貿易的資料時也發現部分難處：我們常常因為組織的英文縮寫一樣——特別是全英文的官方網站，或因為組織發展的歷史有合併、分流的情形而感到困惑、模糊不清楚，所以我們覺得這或許也是讓大眾對公平貿易不甚了解的問題之一。

因此即使是「公平貿易」，當理念遇上現實，它還是存在著不公平、不明確的部份，這些缺點需要大家不斷的努力，才能改善。如果有更多人了解公平貿易，就會有更多人監督這些組織，公平貿易的體系就能變得越來越完善。

二、未來走向

公平貿易體制不盡完美，但這是邁向農民生活改善重要的一步。公平貿易追求的核心價值，便是在於對生產者、消費者，甚至是地球（生態環境）公平的貿易關係。對生產者公平——給予應得的工資；對消費者公平——提供合理價錢；對環境的公平——有機生產、林蔭栽培、雨林保護。在進行研究的同時，我們也領悟到，公平貿易的推動，不應只是由少數人來努力，而是每個人都須具備的認知。唯有大家的參與，才能使它逐漸由「口號」轉變為行動及生活的態度，達到真正的「公平」。

肆●引註資料

註一、台灣公平貿易推廣站。2009年4月22日，取自 <http://fairtrade.ngo.org.tw>

註二、何榮幸、黃哲斌（2009）。公平貿易「生態綠」助咖啡貧農收入倍增。中國時報，1月10日，A6版。

註三、劉奇峰（譯）（2002），公平貿易—吶喊國際商場正義。臺北市：書林。

註四、Murray D., Reynolds L. & Taylor P. (2003). One Cup at a time: Poverty Alleviation and Fair Trade coffee in Latin America. : Colorado State University

註五、生態綠商業有限公司。2009年4月22日，取自 <http://www.okogreen.com.tw>

註六、呂理甦（譯）（2006）。聯合報，98年4月10日，紐時周報版。