

篇名：

The Indian Miracle – 從黯黑國度到展翅起飛

作者：

吳宜瑾。私立曉明女中。高二甲班

李婉廷。私立曉明女中。高二甲班

指導老師：

劉上君老師

壹●前言

隨著全球化的到來，每個國家都想盡辦法在製造商品與貿易中獲得最高的利潤。而在大家眼中的印度，大概都是「貧窮」與「落後」，但近年來因為廉價的勞力、廣大的市場及經濟改革政策得當，使印度和巴西、俄羅斯、中國一起被譽為金磚四國。現在的印度，已改變了以往我們對它的刻板印象，甚至在 2008 年外匯存底超越了台灣，擠進了世界第四名，它對世界的影響力將是不容小覷的！

至於政府是如何克服貧困等不利條件來進行改革呢？又是怎麼讓各個經濟強國都注意到這個國家的重要性呢？我們將在這裡以印度的崛起，及改革後的種種隱憂作為介紹和研究，探討這既年輕又古老的國家。

貳●正文

一、印度經濟的崛起

『民國 91 年前，印度年經濟成長率還不到三%，民國 93 年至 97 年，印度股市成長一倍、年經濟成長率也超過了 7%。』（註一）97 年 1 月，印度外匯存底將近 2800 億美元，把台灣擠下，成為全球外匯存底第四多的國家。

美國高盛證券公司更在研究報告指出：『在良好經濟政策得以維持下，包括印度在內金磚四國的 GDP 在 50 年內超過美、日、英、德、法、義等國總合。』（註二）

二、印度的新興產業

1、委外服務業

印度因為曾是英國的殖民地，英語人口眾多，且有工資低廉、政府政策支持等優勢，加上印度與歐美的時差是 12 個小時，恰好可以和歐美配合，使 24 小時都不會暫停生產與服務，漸漸在國際企業流程委外市場上嶄露頭角。而客戶則有製造業、電信業、銀行及金融業等，現在已成為印度主要出口產業之一。

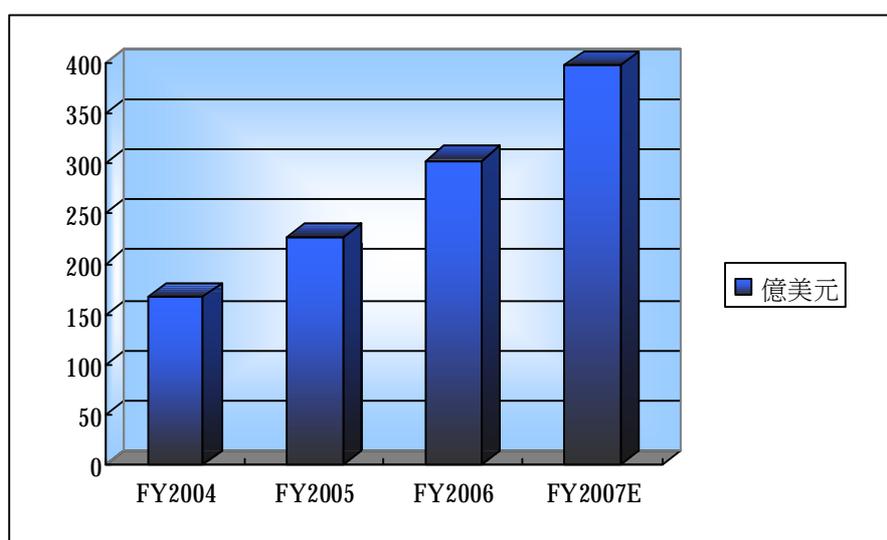
2、通訊業

印度面積廣大、人口眾多，因此通訊業需求相當龐大，對手機、電話、傳真機及公共電話等都有大量需求。『前 5 大手機廠牌依序為 Nokia（佔 50%）、ZTE（中國中興）、Samsung、Motorola、SonyEricsson。』（註三）

『根據 Dataquest 的預測，到 2010 年印度的手機市場將成為全球僅次於中國大陸的第二大手機市場。』（註四）而印度的上網普及率雖然大約只有 4.5%，但卻是全球網路市場發展最快的地區之一。

3、資訊業與軟體業

印度是史上唯一沒有經歷大規模工業化，經濟就迅速發達的國家。『同時也是現代經濟史上，第一個跳過製造業，直接發展服務業的國家，印度服務業產值就佔了 GDP54%。』（註五）資訊業與軟體業的蓬勃發展正是印度經濟中極具影響力的地方。加洛爾被稱作「印度矽谷」，吸引了大量的資金，軟體也因此成為印度與其他國家競爭的利器。『2006 財政年度中 IT 產業產值達 374 億美元，約佔全國 GDP 的 4.6%，顯示 IT 產業對印度經濟的發展有相當程度的重要性。』（註六）



圖一：印度軟體服務業市場規模（2004-2007 年）

（圖片資料來源：朱雲鵬、王健全、連文榮、馬道、陳信宏、林春壽著。印度崛起。（臺北市：高寶國際）。頁 95。）

4、汽車零配件業

隨著印度經濟漸漸發展，國民所得增加、以及合理的售價、汽車成本低等因素，有能力買車的人數比例持續增加。外國技術與資金更促進了印度汽車業的國際化。國際知名大廠如 MANAG、International Truck & Engine 與當地 Firodia's Force Motors、Mahindra & Mahindra 合作產製大噸位卡車，在印度拓展市場。

『據印度汽車零配件製造公會預估，近十年內，若每年投資 550 億盧比，印度汽車零配件業產值將可達 200 至 250 億美元。』（註七）

5、生技製藥產業

在印度生技製藥產業中，表現最為傑出的是學名藥之生產。『印度製藥業年產值佔全球藥品銷售額約 1%，世界排名 13，但其藥品產量的市場佔有率，世界排名第 4。』（註八）加上生產及研發成本低，使得許多歐美藥廠紛紛加強與印度藥廠合作，進一步促使印度製藥品達到歐美的藥品檢驗標準，例如具有國際實力的 Ranbaxy Laboratories, Dr. Reddy's Laboratories, Cipla, Zydus Cadila 等印度藥廠。

三、對於外商投資所作政策

1、設立經濟特區

印度為鼓勵國內外企業投資出口產業，於 2005 年通過特別經濟特區 (SEZ) 草案，設立審核廠商的單一窗口，提供各項減稅及免稅措施，並設立國際金融服務中心及解決廠商糾紛的單一機構，使廠商有提升國際競爭力的較佳投資環境。『政府規劃 2006 至 2011 年五年計劃，目標每年維持 9% 經濟成長率，大多經濟學家對於印度未來的發展都表示相當樂觀。』（註九）據正大聯合會計事務所對全球 32 個國家商人和投資者的問卷調查顯示，印度 97% 的受訪者都相當看好未來的發展，是所有受訪國家者裡信心最強的。

2、貨幣政策及稅制改革

『印度政府盡量降低市場上熱錢的流通速度，並抑制盧比過快升勢，雖外資熱錢仍不斷湧入，但近年已漸得到控制。』（註十）此外，在稅制方面提高服務稅，以拉近與產品貨物稅的差距，降低貨物稅、關稅，目前高峰關稅為 10%，已較過去大幅降低。

3、放寬投資限制

2006 年發佈《外國直接投資政策》白皮書，進一步放寬對外資的限制。政令鬆綁後，印度三大軟體公司，陸續在印度和美國掛牌上市。美林資產管理集團的財富調查報告指出，『印度經濟政策鬆綁，單 2003 年就製造一萬一千名以美元計算的百萬富翁，速度超越各國、也打破歷史紀錄。』（註十一）

四、印度的經濟優勢

1、地理位置優越

印度位於亞洲次大陸，自北方喜馬拉雅山經恆河平原、德干高原，介於印度洋、阿拉伯海、孟加拉灣間，是中東、中亞、南亞間的重要樞紐。

2、大量人口及結構年輕化

印度的人口有 11 多億萬人，僅次於中國，15 歲以下人口佔所有人口的三分之一，屬於青壯人口國家，因此勞力資源充沛、工資低廉，有助於外商降低成本。預計到了 2020 年，美國、中國、日本、俄羅斯將會短缺大量勞動人口，但印度仍會有充裕勞動人口。在全球已開發國家人口漸漸老化時，印度的年輕人口結構佔了絕對優勢，這也是經濟高速成長的重要原因之一。

3、技術人才眾多

印度軟體產品在國際市場上另一項優勢，就是擁有大量高素質及全球第二多說英語的理工人才。另外，印度高素質人力的成本亦較歐美國家為低。

『據 NASSCOM 調查資料顯示，2004-2005 年間的印度兩年經驗資訊工程師年薪約 1 萬美元，為歐美國家軟體工程師人力成本的 25%。』（註十二）加上印度政府與民間相當重視人力資源的培育，因此，印度兼具經驗豐富、優秀的英語人才，也為印度提供另一個競爭優勢。

4、法治相當完備

印度法治屬英美法治，法律層面上印度實屬新興國家中的典範政府，十分重視完整的制度框架，致力於法律制度的完備，以保障人民的財產。『在與現代國際接軌方面，印度採取了許多政策來落實人權公約，如在 1993 年設立國家人權委員會和人權法庭。』（註十三）

5、印度與其他國家優勢比較

據 EIU World Investment Prospects 調查研究，『印度在高素質人力、新的外包機會及研發活動上的優勢領先多數國家。而在低廉勞動成本上，也僅次於中國大陸。』（註十四）

表一：印度經濟之優勢

指標	最具吸引力的直接投資地點（國家）								
	中國大陸	歐洲地區	日本	俄羅斯	美國	英國	印度	歐盟新成員國	巴西
新的消費市場	49	9	2	5	7	2	9	13	4
低廉勞動成本	50	2	0	3	1	0	29	12	3
新的夥伴機會	20	22	5	5	14	4	12	14	3
新的公司市場	26	22	3	5	17	3	7	15	4
高素質人力	6	22	7	3	14	6	30	10	2
外包的新機會	16	9	1	3	7	2	46	12	4
併購可能性	15	20	2	5	13	5	8	22	9
研究發展活動	11	20	5	4	22	7	24	6	3
供應鏈的高度競爭	17	26	6	2	22	5	10	9	3

（資料來源：朱雲鵬、王健全、連文榮、馬道、陳信宏、林春壽（2007）。**印度崛起**。（臺北市：高寶國際。）頁 57）

五、印度的經濟困境

1、文化階級隔閡大

印度是一個擁有悠久文化的國家。因為宗教、種族的多樣，有回教及印度教的衝突，又在巴基斯坦的隔壁。印度有 28 個州，每個州都各有一套法令規章，還有 22 種官方語言、上千種方言，以及將人分為四個等級的種姓制度。

『與其說印度是一個國家，不如說它是一個邦聯！』（註十五）這是近幾年跟印度有合作計畫的旭陽投顧董事長邵中和提出這個外人看印度時，最常用的比喻。

現代印度低層階級的人也有翻身的機會，或成為有錢人，但大部分的社會資源仍沿襲傳統，掌握在高階級社會的手中。雖然印度的經濟潛力很強，但目前仍無法超越中國，原因是因為人才和資源比例懸殊。印度的高階級種姓發展良好，但也同樣需要背負其他貧窮人口，對印度本身而言，也是發展經濟的一大的問題。

2 忽視基礎教育

相對印度高階理工教育馳名世界，印度基層教育卻是令人震驚地低落。諾貝爾獎

得主印度裔的經濟學家沈恩曾以「令人震驚地忽略基礎教育」，對比印度高等教育的成功。印度高等教育的成功，培養出優秀的工程師，更是印度經濟起飛公認的關鍵。但另一個印度，卻落後的令人驚訝。

『根據世界銀行揭露數字，印度成人識字率僅有六一%，反觀中國識字率超過九成。』（註十六）而素染社會主義思想的印度政府，勞工保護完善，雇員只要做滿一年就有一個月的休假，大小節日及婚喪喜慶也一律放假，再加上印度專業人才的行情與日飆漲，默默提高外商投資經營成本。

3、政府效率差

印度政府效率差是經濟發展另一大隱憂。公營事業部門效率不彰，浪費太多經濟資源，加上人事預算逐年增加，使政府赤字居高不下。這樣的現實造成印度基礎建設的不足，使印度的經濟發展跳過需要完備基礎建設的製造業，直接發展第三級產業。雖然印度的軟體發展有聲有色，但仍無法彌補公共建設缺乏造成的漏洞，因此發生雖有經濟特區但卻常停電的誇張現象。

據世界銀行調查，『在印度登記設廠平均要 89 天，在澳洲只要 2 天；貨物出關加進口流程要 2 個星期，與世界 18 小時的標準相差甚遠。』（註十七）人民做事緩慢及都市交通嚴重壅塞，均不利經濟發展。

4、生活素質普遍不高

印度是全世界農業博士最多的國家，卻也是餓死人最多的國家。『全球有三分之一的窮人住在印度；三·五億人每天生活費不到一美元；六十多萬村莊中，有電力的不到一半。』（註十八）

『2007 年聯合國公布 HDI，在 177 個國家中，印度排名第 128，比波札那、納米比亞等非洲國家還要差，中國大陸則排名 81。』（註十九）

『目前印度貧富差距仍加大，僅有 3 成印度人口是具消費能力的中產階級，這些困難使國外廠商承擔投資的風險。』（註二十）

表二：印度投資環境的優劣勢分析

優勢	機會
· 市場廣大、購買力提升 · 人口眾多、勞力供應充沛、工程師	· 外資限制放寬 · 消費商機湧現

數量大 · 普遍使用英文（約 1 億人） · 民股機制運作佳	· ICT 市場仍有相當空間 · 民生工業、農業的競爭力不足，具合作空間
劣勢	威脅
· 基礎建設不佳（交通、水電） · 稅制複雜繁多、行政效率待提升 · 種姓制度影響員工效率 · 勞工法令不具彈性 · 金融資訊相對落後，尚無信用資料查詢系統	· 面臨中國大陸競爭 · 印巴政治關係緊張 · 美、韓大廠卡位，成熟產品競爭激烈 · 豪雨季節對產業發展不利

（資料來源：朱雲鵬、王健全、連文榮、馬道、陳信宏、林春壽（2007）。**印度崛起**。（臺北市：高寶國際。）頁 57）

六、金融海嘯對印度之影響

印度在全球景氣都呈現低迷的狀況之下，使經濟成長的腳步變慢，『**第二季的國內生產毛額較去年同期成長 7.9%，為 3 年來首度低於 8%，顯示印度經濟受到這波經濟海嘯的拖累。**』（註二十一）

當雷曼兄弟宣告破產時，數十家印度公司股跟著慘跌，損失金額不計其數。不過印度經濟整體還算健全，印度總理辛哈在國際場合上建議中國及印度，應該一起幫忙解決全球金融的危機。

表三：印度金融海嘯大事記

日期	事件
2008.08.28	東南亞國家協會和印度締結商品自由貿易協定，印度是東協的第七大貿易夥伴。
2008.08.30	印度公佈第二季國內生產毛額，較去年同期成長 7.9%，為 3 年來首度低於 8%。
2008.09.15	雷曼兄弟今日宣告破產，造成雷曼公司投資的數十家印度公司股票慘跌，損失總額超過 200 億盧比（約 4 億 4 千萬美元）
2008.10.15	印度財政部長齊丹巴蘭宣布多項活絡金融體系的措施，包括放寬企業向國外借貸的限額、印度儲備銀行（中央銀行）立即動用 2500 億盧比（約 54 億 3 千萬美元）協助商業銀行解決農業貸款問題等。
2008.10.20	全球金融風暴越演越烈，為避免經濟衰退，印度央行調降利率，

	從 9% 下調至 8%，是 2004 年來首見。
2008.10.24	印度盧比周五收 49.97 盧比兌 1 美元，再創歷史新低，已連續 11 周周線收黑。總計盧比今年迄今已貶值 21%，跌幅高居亞洲貨幣第二大，僅次於韓元。
2008.11.01	爲了搶救經濟成長，印度央行 2 週內二度降息，印度央行宣布降息兩碼，由 8% 降至 7.5%。
2008.11.06	國際金融海嘯造成外資撤出新興市場，使亞洲主要國家近期公布的外匯存底餘額，紛紛出現大失血狀況，排名第四的印度，同樣因外資大舉撤離，外匯存底僅剩 2494 億美元，較 9 月餘額大減 279 億美元，排名滑落至我國之後。
2008.11.08	20 國集團(G20)財金首長會議於巴西聖保羅登場，巴西、俄羅斯、印度和中國所謂的「金磚四國」，也在會上宣佈計劃協同推動刺激經濟措施，來因應全球景氣衰退問題。
2008.11.15	G20 會議今落幕，與會各國領袖並沒有協議出各國通力合作的刺激方案，但是也發表了五頁公報和六點行動方案。
2008.12.08	印宣布一項規模達 40 億美元的振興方案，以提振被全球金融風暴與日前恐怖攻擊重創的經濟。
2009.01.02	印度宣布降息，是 10 月以來第四度降息，並公布新的經濟振興方案。
2009.02.17	爲抵抗全球金融危機的衝擊與振興經濟，印度政府擬增加支出，然而此舉恐造成印度財政赤字惡化。印度政府額外支出的金額，預期將把財政赤字推升至占今年國內生產毛額的 6%，遠高於原先預定 2.5% 的目標。

(圖表整理：中時理財網(2008)。金磚印度 海嘯來襲屹立不搖。2009.3.6 取自 <http://forums.chinatimes.com/money/9710tsunami/india.htm>)

七、印度未來之展望

2005 年 5 月印度各政黨協議的「國家最低限共同綱領」(National Common Minium Programme) 的六大目標：1.社會的調和；2.就業率提高並將經濟成長率維持爲 7%~8%；3.重視非政府部門民福利；4.提高女性地位；5.社會階級及宗教地位均等；6.讓企業家、專家能夠創新生產力。只要印度不怕開放外資將犧牲本國商人經濟利益、經濟成長將拉大貧富差距、擴大吸引外資、加強農業、教育、及公共基礎建設、堅持市場經濟、增加就業及經濟成長，尤其配合經濟改革而改變傳統文化及社會價值觀，未來發展仍具相當潛力。

參●結論

印度就像是一枚即將綻開的花朵，一塊閃亮的金磚。這個耀眼的開發中國家奇蹟似的經濟崛起，跳過了製造業，直接發展服務業，成為全世界矚目的焦點。在自然環境方面，極佳的地理位置優於其他開發中國家，而高素質人才的聚集、低廉的工資以及擁有語言和人口上的優勢，讓印度在全球的金融體系中有著極大的影響力。然而，印度政府行事效率低、貧富差距大…等問題成了印度前往強國之路的絆腳石。在未來，它是否能夠爬到世界的巔峰，與歐美國家並駕齊驅，成為一顆閃耀的經濟之星，我們認為，政府政策的配合與實施，將具有決定性的影響力。印度的將來，我們拭目以待。

肆●引註資料

註一、江侑穎、陳世耀（2008）。不可思議的印度。天下雜誌，391，133。

註二、朱雲鵬、王健全、連文榮、馬道、陳信宏、林春壽（2007）。印度崛起。臺北市：高寶國際。

註三、同註一。

註四、同註二。

註五、同註二。

註六、同註五。

註七、同註二。

註八、同註二。

註九、同註二。

註十、鄭柏舟（2005）。印度。東亞經濟投資研究季刊，38，188。

註十一、同註二。

註十二、同註二。

註十三、同註二。

註十四、同註二。

註十五、林孟儀（2008）。印度去不去。遠見雜誌，262，228。

註十六、陳一姍（2006）。人口優勢不等於勞動力一張嘴與兩隻手的鬥爭。中國時報，4月11日，2版。

註十七、林孟儀。印度經濟大奇蹟。遠見雜誌。262期。頁19。

註十八、同註一。

註十九、同註十八。

註二十、同註二。

註二十一、中時電子報。金磚印度 海嘯來襲屹立不搖。2009.2.19 取自 <http://forums.chinatimes.com/money/9710tsunami/india.htm>。