

篇名

沙鹿成衣產業的興衰

作者

劉穎秦。曉明女中。高三乙班

黃馨霈。曉明女中。高三甲班

鄭翔玲。曉明女中。高三甲班

# 沙鹿成衣產業的興衰

## 壹●前言

「吃在北平路，穿在天津街。」是許多台中人所熟悉的，然而在更早之前的早期台灣，中部最有名的是沙鹿鹿寮的成衣，何以在短短不到半百的時間裡，快速的興起並衰落?曾經繁榮的街上每天排隊搶貨，甚至還有中東裔人大手筆批貨的鹿寮成衣當初是如何興起的?是什麼原因使這個小鎮如此風光?而又為何隨著時代的演進而漸漸沒落?

本研究藉由探討沙鹿鹿寮成衣商圈的發展以及製造與批發的關係，了解整個台灣成衣產業的歷史，以及未來的發展方向。

研究方法採用擬定題目後大量收集並仔細閱讀資料，藉由設計問卷與實地探訪，研究沙鹿成衣的過去與現在。

## 貳●正文

### 一、沙鹿地區成衣工業發展

#### 1、萌芽期－民國四十、五十年代

居民早期務農，農閒時以賣布為主。隨著台灣經濟逐漸穩定，人們對成衣的需求增加，嗅覺敏銳的沙鹿行商和生意人，很快便掌握了社會人心的需求，而投入了成衣的製作。

#### 2、發展期－民國六十年代

『政府正實施建設台中港計劃，而台灣經濟也在快速的起飛，成衣業的發展在此時進入了快速成長階段，由於競爭還不算激烈，社會的流行和脈動也能掌握，生意好做，業者獲利較多，因此也有人說這時期是沙鹿成衣業的黃金時期。』(註一)

#### 3、衰退期－民國七十年代

『因競爭日趨激烈，導致日後經營漸趨困難甚至倒閉，從大家樂的賭風到七十六

## 沙鹿成衣產業的興衰

年解嚴後的股市與房地產狂飆，帶動了整個社會的金錢遊戲風潮，不僅許多新加入的業者或第二代業者，逐漸失去了第一代業者刻苦踏實的經營作風，手藝純熟的女工也變得難求了，業者惡性競爭的結果，使得成衣業的經營型態逐漸出現變化，更增加了經營的困難。」(註二)

### 4、沒落期－民國八十年代至今

台灣社會逐漸開放，出國觀光打開了國人的眼界，對於服飾的要求更高也更多樣化，成衣加工業者越來越無法掌握流行的脈動，再加上便宜又漂亮的韓國服飾在七十年代末期進入台灣，這使得以模仿和價格較低廉起家的沙鹿成衣，面臨了論高級比不上日貨、港貨和百貨公司的貨品，比便宜又比不上韓國服飾的窘境。

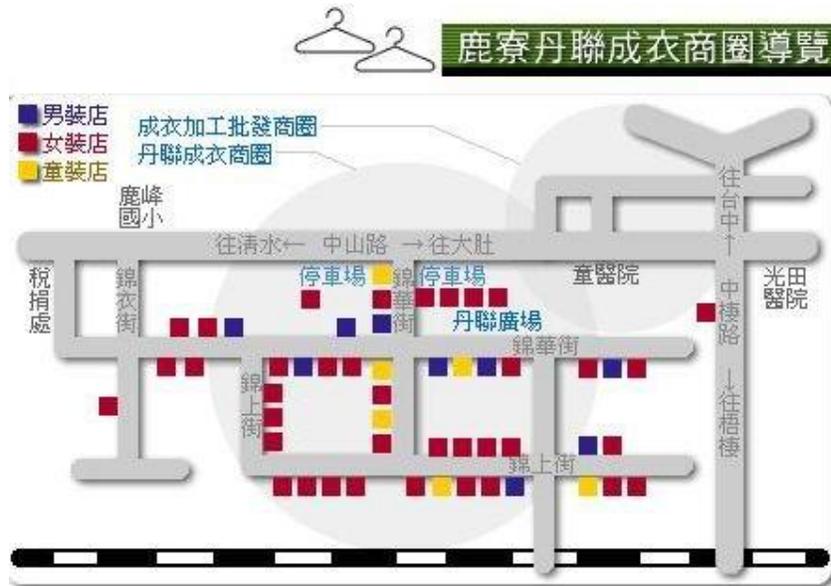
### 二、沙鹿成衣之現況分析－沙鹿成衣業製造與批發業

從民國五十年代剛興起的行商，隨著時代的演進逐漸改為製造，後有批發商的出現，沙鹿現在的光榮街上仍可見製造成衣的店家與材料行等與成衣製造息息相關的商店，而批發則逐漸遷向丹聯成衣廣場。

表一：沙鹿成衣製造與批發商的發展表  
(資料來源：沙鹿鎮誌)

年代	地點	經營者	營業方式
民國五十至六十年代	四平街。	沙鹿行商。	由行商背著布匹到全省各地推銷。
民國六十五年後前期至今	鹿寮里光榮街興建十八間店面，俗稱十八崁。	四平街業者陸續遷徙至此。	成衣加工製造。
民國六十五年後後期至今	大多在鹿峰裡的中山路以東，逐漸發展到中山路以西的錦華街、萊衣街、錦衣街一帶，現今擴展到丹聯商場。	同上。	成衣批發。
民國七十一年至今	中山路安利巷(芳苑商城)。	彰化縣芳苑鄉人。	成衣批發。

## 沙鹿成衣產業的興衰



圖一：沙鹿鎮鹿寮丹聯成衣商圈導覽  
(資料來源：<http://www2.lfes.tcc.edu.tw/blog/6>)

### 1、製造業：

#### A、分布

『大多集中在鹿寮里的光榮街、光正街、福安街、福人街和成功東街一帶，大多是由舊街遷移或新創業的集中地。』(註三)

#### B、製造方式：

一件衣服的形成：一開始是由原料、素材的開發，取得布與材料，再來設計、打板、並挑選／整合出適宜的衣服，最後便是大量生產。

騎樓式店面的住家式工廠，將一層樓規劃為工廠。興盛時期廠房大概 20－40 坪，員工 10－20 人。近年來由於從事相關行業的人銳減，以家庭代工方式，請員工帶回家裡製作。

#### C、進貨來源／方式:

## 沙鹿成衣產業的興衰

早期是以台北、台南居多，但近年來受到大陸廉價傾銷，所以以台北居多，大陸和韓國也有，此外，也有更頂級的布料來自日本與義大利。

### a、布商

70年代沙鹿成衣興盛時，這時中盤商也連帶的大規模興起，有許多台北、台南的布商，每人提一大箱行李，裡面裝滿各式樣品布，一一到各店家讓人挑選，等店家選定後，再下訂單，由工廠製造，送來大匹大匹的布。而布商和店家的關係，並沒有什麼特別，大都是曾接觸過，並相信彼此而有接下來的合作機會。

### b、材料

衣服用的飾品，鈕扣、拉鍊、珠子等，因聚集經濟而散佈在製造商圈內。其方式也是以製造成樣本，並不定時拿給店家選購，再下訂單，由工廠製造。

### D、客源

主要以中盤商居多，大量的買進，將貨源帶到下游市場；次要是零售商，也有一些現場採購的客戶。

### E、銷售地區

產品主要銷往全台，再到各小分支，也有些到各大百貨公司或丹聯地區。

## 2、批發

### A、分布

批發零售業大多聚集在鹿峰裡的中山路以東，然後逐漸發展到中山路以西的錦華街、萊衣街、錦衣街一帶，現今擴展到丹聯商場。

### B、進貨來源

## 沙鹿成衣產業的興衰

早期童裝、男裝主要來自台北、台南地區製造商，女裝可分為少女裝與媽媽裝，少女裝以台北五分埔與為進貨大宗，媽媽裝以沙鹿光榮街為主。後來均以中、日、韓為主，只有媽媽裝仍以沙鹿光榮街為主。

### C、進貨方式

早期，製造商提前將下一季商品的樣品拿給批發商挑選，批發商選定後下訂單，必須直接買斷。後來由製造商將成品寄至批發商，批發商留下需要的商品，其餘的退回，季末時滯銷的商品製造商會降價給批發商賣。近來因為製造商都轉往大陸，批發商自行到大陸或至台北五分埔批貨，這些貨品全為買斷。

### D、出貨方式

早期由攤販及零售商自行到批發商家採買，貨品除故障品可退貨外，其餘皆為買斷，後來因為同業競爭激烈，除提供外送服務，商品由買斷改為寄賣。

### E、客源

早期以新竹縣至台南縣新營以北，後來苗栗縣以南至雲林縣以北。

## 三、目前面臨之問題

### 1、台灣成衣產業衰退

台灣成衣從 1974 年多邊纖維協定(MFA)生效後，受外銷配額限制和人力成本逐漸提高的影響，發展逐漸減緩…自 1989 年以後，台灣成衣工業開始走下坡，出口金額大致呈現下降趨勢。(註四)

### 2、沙鹿地區成衣工業目前面臨之問題

曾經，家家戶戶燈火通明，連夜趕工，電話、訂單不斷，如雪花般飛來的訂單，一來就是好幾百件；曾經，各工廠忙著搶員工，講求速度快、製作精美，只要有一件衣服暢銷，各家都會爭相模仿、製作。至凌晨兩點還有客運忙著來打包、運

## 沙鹿成衣產業的興衰

送一箱箱衣服往全台各地。曾幾何時，沙鹿是全台成衣的重鎮，現在這顆明珠竟然黯淡、沒落。

### A、消費型態改變

『近年來台灣的成衣市場發生巨大的改變，消費者習慣丕變，市場通路也隨之改變，進口品牌壓境，國外大型連鎖店打動大部分消費者。』(註五)而沙鹿成衣批發的對象是以傳統市場的小販與傳統的服飾店為主，因為品牌連鎖服飾店大量出現，導致傳統服飾店紛紛倒閉或改為經營連鎖服飾店，沙鹿成衣批發市場規模變小，連帶的成衣製造廠也大幅減少。

### B、同業競爭

『七十年代沙鹿成衣加工業和批發業合計有五百多家，進入了大競爭時期。』(註六)批發商銷售成衣的方式由原本的買斷變成寄賣，使資本額較小的批發商資金週轉不易而遭淘汰。加工業者互相削價競爭，惡性循環之下只有眼光敏銳的業者能生存。

### C、勞資上漲

『從大家樂的賭風到七十六年解嚴後的股市與房地產狂飆，國內工資上揚，台幣升值，人力不願意投入傳統工業，中小型服飾廠商不得不外一到工資低廉的大陸及東南亞。』(註七)基本勞資不斷上漲，而廠商不斷增加，缺工日益嚴重，使工資上漲，許多廠商不是歇業就是外移。

### D、租金高漲

『台灣的都市發展過度集中，形成商圈稀有化，業者競相搶食，促使租金一路往上漲，如果再碰上法律的多重限制，則困難更多。』(註八)許多業者因此而轉往天津路或丹聯商圈。

### E、流行設計不足

在日韓等多方競爭下，維持本土經營模式的鹿寮成衣多模仿日美的設計，或製造

## 沙鹿成衣產業的興衰

媽媽裝、套裝，吸引不到主要消費群。

### 參●結論

綜觀沙鹿成衣的發展與台灣的經濟密切結合。從早期國民政府來台，真正積極開發後，培養工商業發展，台灣從基礎的第一級產業，開始逐步轉型，紡織業也應運而生，沙鹿成衣在六〇年代興起，至七〇年代達到鼎盛。

在做本研究時，筆者們曾做過問卷調查，當問到成衣沒落的原因時，幾乎所有人都會嘆一口氣：『大環境改變囉！』。是的，這幾年來，隨著大陸（居多）、韓國服飾的進口，其樣式不差、成本低廉，而台灣已不再擁有勞力密集的優勢，大多數店家也都不願意子女繼續從事成衣業，在新的人才未出現，舊的店家紛紛倒閉或遷廠，而政府又不積極協助的情況下，沙鹿成衣的沒落是可想而知的。

那麼，該如何讓這產業能夠再次復甦、繁榮起來呢？筆者們認為，因為製造業是住家式工廠，整街都是住商混合的房子，沒有詳細的規劃。此外，過去沙鹿成衣製造業者常互相抄仿，然而衣服是要有獨特風格的，才能吸引消費者，所以，各店家若能提升自我的原創性，開創自己的品牌，也就不怕市場環境的變化。筆者們深深期望政府能介入輔導，並和一些專職學校合作，積極培養具有前瞻性的人才，讓沙鹿成衣擁有時尚感，一步步走出自己的風格，使沙鹿風華再現，再度成爲成衣市場的一顆明珠。

### 肆●引註資料

註一、沙鹿鎮鹿寮成衣商圈導覽。<http://www2.lfes.tcc.edu.tw/blog/post/6/49>。(檢索日期 96.02.16)

註二、同註一。

註三、王仲孚總編纂。沙鹿鎮誌。(出版地:台中縣沙鹿鎮。出版者:沙鹿鎮公所。出版年:民國 83 年 1 月)。頁碼:440。

註四、田美秀，2005，服飾商圈再造轉型策略之研究-台中市天津路服飾商圈爲例 p50。

國立彰化師範大學地理學系在職進修專班地理教學碩士班碩士論文。

## 沙鹿成衣產業的興衰

註五、徐秀青，2002，台中市天津路福是街商業空間之研究 p33。國立彰化師範大學地理學系在職進修專班地理教學碩士班碩士論文。

註六、同註五。

註七、同註五。

註八、同註四。

### 附件 實地採訪問券

我們發下針對沙鹿成衣製造與批發商的問卷調查，結果統計如下：

#### 一·沙鹿成衣製造業

調查範圍:沙鹿鎮光榮街

#### 一· 請問您從事這行業多久了？

5年以下	4
5－10年	3
10－15年	3
15－20年	12
20年以上	6

#### 請問您是否見證過沙鹿成衣的興衰？

是	18
否	

(選否的請跳到第二題)

請說明對於您來說，興盛時期和衰退時期最大的差別為何？（可複選）

收入變少	19
從事相關行業的人數銳減	18
來店採購的人數減少	16
批發商家變少	18

其他	
----	--

請問您認為是什麼原因造成沙鹿成衣衰退？（可複選）

勞資上漲	10
全球化(中國、韓國的競爭)	16
消費型態改變	14

二． 請問您是哪裡人？

本地人	17	
外縣市（請寫出地名 e x：彰化芳苑）	9	屏東 雲林 麥寮 台中 龍井 彰化復興

請問當初為何在這創業？（可複選）

本地人	16
離家鄉近	1
有許多認識的人	5
因為這裡工作機會較家鄉好	
家承	3
其他	大環境

請問您希望您的下一代繼承衣鉢嗎？

是	1
否	21

三． 請問您的貨源來自哪裡？（可複選）

本地：	3
其他縣市：	台北居多
外國：	中國(9) 韓國(7)
其它	日本 義大利居多

四． 請問您產品銷往何處？（可複選）

中部地區	4
------	---

其他縣市	12 中部地區 (丹聯 5) 全省居多
其它	4

五·主要客源

零售商	6
現場採購	3
中盤	20

六·規模大小

機器	10 - 20
廠房	20 - 40
員工	10 - 20

有六家訪查是代工

七·請問單聯商圈的成立對您們有何影響  
沒有影響 100%(因為客源及商品種類皆不同)

二·沙鹿成衣批發業

調查範圍是:丹聯商圈及舊成衣批發商圈(26 份)

一· 請問您從事這行業多久了?

5 年以下	4
5 - 10 年	3
10 - 15 年	10
15 - 20 年	7
20 年以上	2

請問您是否見證過沙鹿成衣的興衰?

是	21
否	5

(選否的請跳到第二題)

請說明對於您來說，興盛時期和衰退時期最大的差別為何？（可複選）

收入變少	11
從事相關行業的人數銳減	9
來店採購的人數減少	18
批發商家變少	8
其他	同業競爭 政府從不關心傳統產業 批發商外移

請問您認為是什麼原因造成沙鹿成衣衰退？（可複選）

勞資上漲	9
全球化(中國、韓國的競爭)	17
消費型態改變	15
其他	成衣廠外移

二． 請問您是哪裡人？

本地人	17	
外縣市（請寫出地名 e x：彰化芳苑）	9	彰化芳苑(5) 南投集集 南投市 南投縣 彰化

請問當初為何在這創業？（可複選）

本地人	17
離家鄉近	0
有許多認識的人	
因為這裡工作機會較家鄉好	
家承	
其他	商機 市場集中沙鹿

請問您希望您的下一代繼承衣鉢嗎？

是	6
否	20

三· 請問您的貨源來自哪裡？（可複選）

本地： 成衣加工區（e x：光榮街）	9	
其他縣市：	6	台南 台北(3)
外國：中國 韓國	41	中國(22) 韓國(19)
其它		本土產品 自製

四· 請問您產品銷往何處？（可複選）

中部地區	23	
其他縣市	12	苗栗以南嘉義以北(3) 新竹以南 北部 竹北 全省(5)
其它	0	

五· 主要客源

零售商	18	
現場採購	7	
其他		工商團體 學校行號 寄賣(3) 批發商(3)

六· 丹聯商圈成立有何優缺點？（可複選）

優點	23
工作環境佳	16
停車方便	20
規劃完善	8
其他	0
缺點	19
同行競爭激烈	9

其他	大眾運輸不便(3)
----	-----------